

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт управления бизнес-процессами и экономики  
«Бизнес-информатика»

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ А.Н. Пупков  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**ЗАДАНИЕ  
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ  
в форме бакалаврской работы**

**Студенту Нурмухамедовой Юлии Сергеевны**

**Группа УБ 13-09 Специальность 38.03.05.02 «Бизнес-информатика»**

**Тема выпускной квалификационной работы:** «Разработка информационного обеспечения по автоматизации системы работы с клиентами на примере ООО «ЗЕВС»

Утверждена приказом по университету № 2353 от 22.02.2017 года.

**Руководитель ВКР:** Завьялова О.И. – старший преподаватель кафедры «Бизнес информатика» ИУБПЭ СФУ

**Исходные данные для ВКР:** нормативные и законодательные документы; специальная, научная литература; внешняя информация об исследуемом предприятии.

**Перечень разделов ВКР:** 1 Анализ рынка противопожарной продукции. 2 Разработка плана маркетинговых мероприятий для продвижения предприятия ООО «ЗЕВС» на рынке противопожарного оборудования. 3 Разработка информационного обеспечения для продвижения на рынке противопожарного оборудования для предприятия ООО «ЗЕВС».

**Перечень графического материала:** актуальность темы исследования; характеристика деятельности предприятия; СВОТ-анализ; анализ прибыльности предприятия; основные методы реорганизации бизнес-процессов компании; результаты разработки информационной системы; результаты внедрения информационной системы; итоги и выводы.

Руководитель ВКР \_\_\_\_\_

О.И. Завьялова

Задание принял к исполнению \_\_\_\_\_

Ю.С. Нурмухамедова

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017

## РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа по теме «Разработка информационного обеспечения по автоматизации системы работы с клиентами на примере ООО «ЗЕВС» содержит 104 страниц текстового документа, 1 приложение, 40 использованных источников, 12 иллюстраций, 3 формулы и 5 таблиц.

АНАЛИЗ РЫНКА ПРОТИВОПОЖАРНОЙ ПРОДУКЦИИ, РАЗРАБОТКА ПЛАНА МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ЗЕВС» НА РЫНКЕ ПРОТИВОПОЖАРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ, РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ПРОТИВОПОЖАРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ЗЕВС»

Цель бакалаврской работы – разработать сайт для продвижения и совершенствованию работы деятельности предприятия, что позволит увеличить узнаваемость компании, привлечь больше клиентов и увеличить долю рынка и прибыль компании.

Объект исследования – предприятие по установке и продаже противопожарного оборудования ООО «ЗЕВС»

Задачи:

- Провести анализ рынка противопожарной продукции.
- Провести анализ позиционирования ООО «ЗЕВС» на рынке противопожарного оборудования в городе Ачинске.
- Провести оценку целевой аудитории.
- Разработать план маркетинговых мероприятий для привлечения клиентов для компании ООО «ЗЕВС».
- Разработать информационное обеспечения по привлечению клиентов для компании «ЗЕВС» в форме сайта.
- Оценить экономическую эффективность внедрения информационного обеспечения по привлечению клиентов в форме сайта.

В результате исследования было создано информационное обеспечение по автоматизации системы работы с клиентами, с помощью которого повышается эффективность работы предприятия по установке и продаже противопожарного оборудования ООО «ЗЕВС».

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ.....  | 3  |
| 1 Анализ рынка противопожарной продукции .....   | 5  |
| 1.1 Обзор предприятий по установке и продаже противопожарного оборудования и перспективы их развития в России и Красноярском крае .....        | 5  |
| 1.2 Позиционирование предприятия ООО «ЗЕВС» на рынке противопожарного оборудования в городе Ачинске .....                                      | 9  |
| 1.3 Оценка целевой аудитории для развития предприятия .....  | 16 |
| 2 Разработка плана маркетинговых мероприятий для продвижения предприятия ООО «ЗЕВС» на рынке противопожарного оборудования .....               | 24 |
| 2.1 Анализ финансово-хозяйственной деятельности «ЗЕВС» .....   | 24 |
| 2.2 Разработка плана маркетинговых мероприятий для продвижения на рынке противопожарного оборудования предприятия ООО «ЗЕВС». ....             | 34 |
| 3 Разработка информационного обеспечения для продвижения на рынке противопожарного оборудования для предприятия ООО «ЗЕВС» .....               | 40 |
| 3.1 Анализ существующих информационных технологий по продвижению на рынке компании и обоснование выбора программной среды для разработки ..... | 40 |
| 3.2 Реализация информационного обеспечения .....   | 49 |
| 3.3 Оценка экономической эффективности внедрения информационного обеспечения.....  | 65 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....   | 69 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....   | 71 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ А .....   | 75 |

## **ВВЕДЕНИЕ**

Информационные ресурсы в последние годы приобретают все большее и большее значение, причем их значимость растет в геометрической прогрессии.

Имея возможность донести информацию о своей продукции и услугах до широкого круга потребителей и используя информационные инструменты на полную мощность, компания закладывает фундамент своего успеха на рынке.

Интернет стал обязательной компонентой любого успешного бизнеса. Наверное, не осталось уже человека, который не понимал бы огромных возможностей всемирной паутины для завоевания потенциальных клиентов целевой аудитории. Интернет – это эффективный инструмент исследований, развития торговли и бизнеса, воздействия на аудиторию без территориальных и национальных границ.

Обслуживание пользователей информационной сетью осуществляется путем предоставления услуг и приложений. Услуги традиционно предоставлялись индустрией электросвязи, в то время как индустрия информационных технологий изначально стала предоставлять приложения.

Более чем 90% людей сегодня используют Интернет для поиска информации о чем-либо. Если в XX веке человек, чтобы приобрести или продать недвижимость, купить вещи для себя и семьи, поехать отдыхать – был вынужден заниматься долгими изматывающими поисками, то в XXI веке достаточно просто набрать в строке любого поискового сайта интересующую тему или вопрос и получить исчерпывающую информацию.

Любая компания заинтересована в том, чтобы эта была информация о ее продукте или услуге. А это возможно в двух случаях: либо фирма зарегистрирована в электронном каталоге предприятий города, в котором находится потенциальный клиент, либо она имеет собственный сайт, очень полно, доступно дающий информацию о сфере деятельности организации.

Сайт гораздо более эффективен по многим причинам. Самой основной из которых является – в последнее время увеличившаяся доступность создания собственных электронных ресурсов и серьезная экономическая выгода от их использования. Кроме того, сайт компании выполняет еще ряд стратегически важных задач и функций.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы связана с малой узнаваемостью компании на рынке противопожарного оборудования и противопожарных услуг города Ачинска и Ачинского района. И заключается в необходимости разработки и продвижении сайта по совершенствованию работы в рассматриваемой области, что позволит увеличить узнаваемость компании, привлечь больше клиентов и увеличить долю рынка и прибыль компании.

Объект исследования – ООО «ЗЕВС»

Предмет исследования – процесс разработки информационного обеспечения взаимоотношений с клиентом.

Задачи:

- Провести анализ рынка противопожарной продукции.
- Провести анализ позиционирования ООО «ЗЕВС» на рынке противопожарного оборудования в городе Ачинске.
- Провести оценку целевой аудитории.
- Разработать план маркетинговых мероприятий для привлечения клиентов для компании ООО «ЗЕВС».
- Разработать информационное обеспечения по привлечению клиентов для компании «ЗЕВС» в форме сайта.
- Оценить экономическую эффективность внедрения информационного обеспечения по привлечению клиентов в форме сайта.

Реализация всех поставленных задач рассматривается в разделах данной дипломной работы, в описании даны ссылки на графический материал, что позволяет более наглядно видеть процесс создания и администрирования сайта.

## **1 Анализ рынка противопожарной продукции**

### **1.1 Обзор предприятий по установке и продаже противопожарного оборудования и перспективы их развития в России и Красноярском крае**

В Красноярском крае пожарное оборудование представлено различными фирмами. Рассмотрим основные.

ООО ПКФ «Краспожсервис» – одно из первых предприятий в Красноярске и Красноярском Крае. Предприятие начало свою деятельность в 1997 году и было организовано именно профессиональными специалистами в данной области. На протяжении 15 лет ООО ПКФ «Краспожсервис» продолжает развивать противопожарную деятельность путем расширения производственной базы и улучшения качества предоставляемых услуг. В настоящее время наше предприятие сотрудничает с многими промышленными комплексами, является региональным представителем различных производителей материалов и средств пожаротушения.

Компания «СтопОгонь» уже несколько лет успешно оказывает услуги в области лицензирования деятельности в области пожарной безопасности. Такая лицензия, как правило, необходима организациям связанным со строительным бизнесом, электромонтажным организациям, организациям работающим в сфере обеспечения безопасности, в том числе и пожарной, а также крупным и не очень организациям, самостоятельно выполняющим работы в области обеспечения пожарной безопасности.

Компания «СтопОгонь» предоставляет весь комплекс услуг, связанных с получением лицензии МЧС на осуществление деятельности в области пожарной безопасности.

ООО «Аксиома безопасности» предлагает к поставкам широкий ассортимент пожарного оборудования и инвентаря в наличии на складе в Красноярске, продажа которого осуществляется оптом и в розницу. Комплектуем заказы средств пожаротушения любой сложности с доставкой по



Красноярску своим транспортом, а так же по России транспортной компанией [1].

Проводит комплексное обеспечение объектов строительства, пожарных частей, государственных предприятий и коммерческих организаций качественным пожарным оборудованием, а так же предоставляем дальнейшее его сервисное обслуживание.

Всего на территории Красноярского края более 300 фирм занимаются поставками и продажей пожарного оборудования.

В сегодняшней экономической обстановке в стране, бизнес находится в нестабильном состоянии, в связи с чем необходимо рассмотреть перспективы развития компаний по установке и продаже противопожарного оборудования в России и в Красноярском крае.

Уникальность продукции при выборе поставщика в настоящее время является скорее минусом, поскольку практика показывает, что зависимость от одного производителя – крайне нежелательна.

С другой стороны, множественность поставщиков однотипной продукции – тоже не лучшее решение, поскольку создает проблемы с обучением персонала, обслуживанием, закупкой расходных материалов и запчастей и т.д. [2].

При проведении тендеров заказчики ориентируются не на цену, а на соотношение цена – качество, и этот подход будет определяющим и в дальнейшем.

В связи с чем, современные компании, занимающиеся поставками противопожарного оборудования в России, и в Красноярском крае выходят на производителей, которые в свою очередь гарантирую качество своей продукции.

Как в России, так и в Красноярском крае перспективы развития таких компаний видятся не только в продаже наиболее усовершенствованного и

качественного оборудования, но и в законодательном регулировании противопожарной безопасности.

Развитая правовая база позволит компаниям по поставке противопожарного оборудования стать основополагающим элементом в создании крепкой и стабильно развивающейся экономики [3].

Основной документ, на который ориентируется каждый работодатель, обеспечивая пожарную безопасность на предприятии, в 2017 году серьезно изменится. Первое нововведение вступит в силу уже 1 марта и добавит в документ всего одно новшество. А редакция, которой будут руководствоваться работодатели уже с 26 сентября 2017 года, несет в себе более 140 серьезных изменений.

С 1 марта 2017 года действует новая редакция № 7 Постановления Правительства РФ от 25 апреля 2012 г. № 390 «О противопожарном режиме».

Единственное новшество, которое она принесет, коснется только тех руководителей, территория предприятий которых прилегает к лесу. Теперь они будут обязаны обеспечивать ее очистку от сухой травянистой растительности, пожнивных остатков, валежника, порубочных остатков, мусора и других горючих материалов на полосе шириной не менее 10 метров от леса. Либо отделить лес противопожарной минерализованной полосой шириной не менее 0,5 метра или иным противопожарным барьером.

С 26 сентября 2017 года произойдут основные изменения. Вступит в силу редакция № 8 Постановления Правительства РФ от 25 апреля 2012 г. № 390 «О противопожарном режиме».

Если посмотреть статистику за последние 3 года, Красноярский край далеко не на последнем месте по количеству пожаров. На первом месте – Московская область, количество пожаров составляет 5727 ед., на втором – Приморский край – 3795 ед., на третьем – Красноярский край 3– 175 ед., на четвертом – Республика Башкортостан – 3070 ед., на пятом – Челябинская область – 3041ед.



Рисунок 1 – Количество пожаров по субъектам Российской Федерации

В Красноярском крае предприняты существенные усилия по поддержке компаний по продаже противопожарного оборудования, край успешно участвует в конкурсах, проводимых федеральными министерствами на предоставление средств федерального бюджета для финансирования мероприятий господдержки противопожарной безопасности.

Вместе с тем в ходе аудита выявлены существенные резервы роста эффективности использования государственных средств в данной сфере, связанные с повышением качества государственного управления и устранением недостатков и нарушений, выявленных в ходе контрольного мероприятия.

В целом компании по поставке противопожарного оборудования в Красноярском крае развиваются уверенно, но недостаточно интенсивно. Этому препятствуют определенные проблемы характерные для данной отрасли экономики.

Существующие меры поддержки развития противопожарной безопасности хоть и меняют ситуацию в лучшую сторону, но ждать от них кардинальных изменений не приходится.

Таким образом, на основании исследования слабых и сильных сторон компаний, поставляющих противопожарное оборудование, их возможностей и угроз можно определить стратегию развития пожарной безопасности.

Она включает в себя:

- повышение уровня квалификации у персонала компаний, поставляющих противопожарное оборудование;
- снижение налоговой нагрузки на компании, поставляющие противопожарное оборудование из-за увеличения страховых взносов в Пенсионный фонд РФ, а также снижение налогов в сфере аренды недвижимости;
- развитие инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства;
- привлечение дополнительных инвестиций;
- повышения спроса на продукцию, которую поставляют местные компании.

Комплекс разработанных мер повлечет за собой положительную динамику роста количества компаний, поставляющих противопожарное оборудование на территории города и края, что позволит сократить безработицу и снизить социальную напряженность. А уже функционирующие предприятия не останутся без финансовой поддержки, когда это будет необходимо.

Потребительский рынок будет наполняться качественными противопожарными товарами, и обеспечивать конкурентоспособность.

## **1.2 Позиционирование предприятия ООО «ЗЕВС» на рынке противопожарного оборудования в городе Ачинске**

При превышении во время пожаров критических параметров значительно возрастает вероятность травм, отравлений и даже летальных исходов. Поэтому

необходимость использования и важность специального оборудования, повышающего безопасность и эффективность выполняемых действий, сложно переоценить.

Любой организации, начинающей свою деятельность, обязательно необходимо пройти все этапы проверок. Не исключением для получения разрешения на работу является и показ пожарной инспекции готовых помещений. Именно эта организация подписывает документы или отказывается это делать в зависимости от обоснованного решения. Некоторые недобросовестные директора фирм и организаций зачастую скрывают недостатки своих помещений и решают скрыть документы об отказе пожарной инспекции. Однако, соответствие всем нормам пожарной безопасности очень важно. Помимо того, что неисправное пожарное оборудование производство может попросту остановить, также подвергаются опасности люди, как сотрудники организации, так и посетители.

Все необходимое оборудование обычно приобретают или заказывают в специализированных магазинах. В случае государственных учреждений, вопросами безопасности в них занимаются отдельные люди, поставляющие необходимое исправное пожарное оборудование. Да и вообще, проще купить новые огнетушители и тому подобное, нежели постоянно выплачивать штрафы.

Установка пожарных сигнализаций является важным моментом при благоустройстве помещений, причём необходимость их монтажа чётко прописана в законодательстве. Охранно-пожарные сигнализации позволяют вовремя проинформировать людей, находящихся в здании, о чрезвычайной ситуации, передать тревожный сигнал в пожарную службу, а также самостоятельно погасить очаги возгорания и устранить задымление; последнее особенно важно, потому что часто при пожарах люди гибнут не от самого огня, а от вдыхания образующихся продуктов горения. Многие предприятия устанавливают АУПС – автономные установки пожарной сигнализации – не только согласно законодательству и требованиям, которые позволяют

эксплуатацию помещения, но и для действительного предупреждения негативных последствий пожара. В связи с этим рынок по установке пожарных систем постоянно имеет спрос.

Обращаясь к статистике (рисунок 2), с 2014 по 2016 год количество пожаров не значительно, но все же уменьшилось. Так, например, в 2014 году количество пожаров составляла 153002 ед., в 2015 году – 146209 ед., в 2016 году – 139703ед.

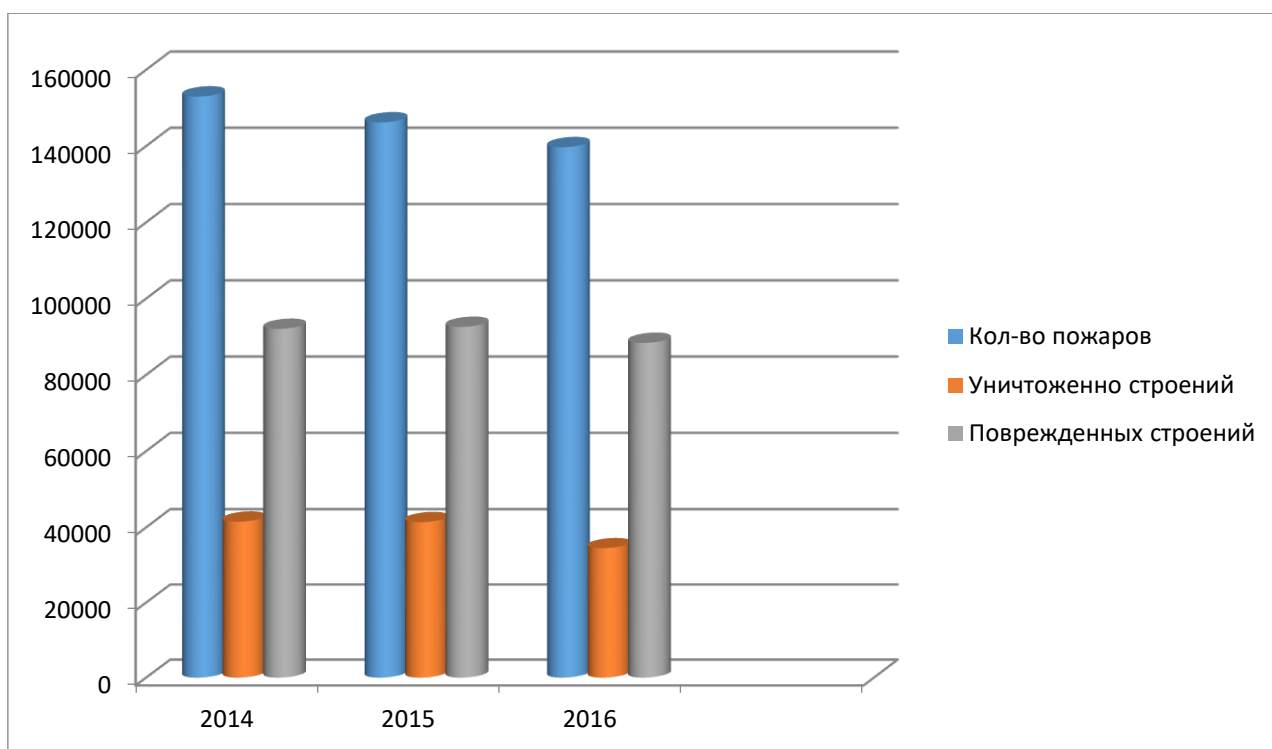


Рисунок 2 – Статистика количества пожаров, уничтоженных и поврежденных строений за 2014 – 2016 год

Так же в таблице 1 можно увидеть статистику объектов возгорания, из которой следует что на первом месте жилой сектор (жилые дома, общежития, дачи, садовые домики, надворные постройки и т.п.). Это именно те объекты, которые в меньшинстве защищены от пожаров и возгораний. Люди в основном думают, что пожар или не коснётся их или же они смогут потушить его самостоятельно.

На втором месте – склады, базы и торговые помещения, на третьем – производственные здания и складские помещения производственных предприятий, на четвертом – административно – общественные здания.

Самая большая ошибка заключается в том, что некоторые предприятия пренебрегают пожарной безопасностью, так как они в большинстве уверены, что этим самым они экономят свои деньги. Но последствия от этой «экономии» не самые благоприятные. Во-первых, начальство, которое нарушает пожарную безопасность на предприятии, подвергает здоровье своих работников опасности. Во-вторых, после пожара придётся восстанавливать здание и все, что находилось внутри него. И в - третьих при обнаружении нарушений проверкой будет выписан штраф.

Таблица 1 – Статистика объектов возгорания

| Объекты пожаров  | Количество пожаров, единиц | Прямой материальный ущерб от пожаров, тыс.руб. |
|--|----------------------------|--|
| Жилой сектор (жилые дома, общежития, дачи, садовые домики, надворные постройки и т.п.) | 97063                      | 5057933  |
| Склады, базы и торговые помещения  | 3617                       | 1707891  |
| Производственные здания и складские помещения производственных предприятий             | 3089                       | 2505348  |
| Административно – общественные здания  | 2870                       | 756636   |
| Сельскохозяйственные объекты   | 2771                       | 1750590  |
| Сооружения, установки  | 982                        | 158118   |
| Строящиеся объекты   | 812                        | 75410  |

В связи с этим, вопросы развития компаний по установке и продаже противопожарного оборудования в России и в Красноярском крае приобретают актуальность и имеют практическое значение.

ООО «ЗЕВС» – самое первое предприятие в городе Ачинске по установке и продаже оборудования противопожарных систем. Начало деятельности предприятия – май 2007 года. Своей миссией компания видит стремление максимально обезопасить дом и рабочие места своих клиентов.

Бизнес по продаже и установке противопожарных систем хорош тем, что, постепенно развиваясь, можно заниматься многими дополнительными услугами, связанными с пожарной безопасностью.

«ЗЕВС» – известное предприятие в городе Ачинске. В небольшом городе, где множество частных домов и пригородных поселков деятельность предприятия очень актуальна. Заказы делают как юридические, так и физические лица. В городе Ачинске «ЗЕВС» обслуживает около трехсот предприятий.

Отзывчивый и высококвалифицированный персонал предоставит всю необходимую информацию о товаре и услугах, которые может предложить предприятие в данной сфере деятельности. Так же специалисты ООО «ЗЕВС» смогут проконсультировать и разработать индивидуальную систему обеспечения безопасности любого здания. Наши специалисты хорошо обучены и подготовлены к работе в данной сфере деятельности, так как работа очень ответственна.

Юридический и фактический адрес предприятия: 662156 Красноярский край, г. Ачинск, Кирова 41.

Месторасположение ООО «ЗЕВС» можно охарактеризовать по двум критериям.

Первый критерий – видимость. ООО «ЗЕВС» расположен не далеко от въезда в город и около главной дороги, так же рядом находится вокзал, который является главным ориентиром в районе, где находится предприятие.



Так что как проживающим в городе, так и приезжим будет не сложно найти ООО «ЗЕВС».

Второй критерий – инфраструктура. Район, в котором расположено предприятие, имеет довольно большой частный сектор. Есть коттеджный поселок, много участков для строительства своих домов. Так же рядом находиться не мало госучреждений. Три школы, три государственных больницы, две частные клиники, пять детских садов, несколько крупных магазинов. Практически все эти предприятия обслуживает «ЗЕВС».

Целями деятельности компании является:

1. Добиться более высокого качества предоставляемых услуг.
2. Занять в отрасли лидирующее положение в области предоставляемых услуг.
3. Повысить прибыльность своего бизнеса.
4. Добиться максимально возможного уровня занятости.
5. Увеличение клиентской базы за счет расширения диапазона рекламы в близлежащих городах и районах, расположенных в радиусе до 100 километров и больше (в зависимости от объема заказа).

Задачами действующего предприятия являются:

1. Организовать конкурентоспособное предприятие, обеспечивающее высокий уровень обслуживания и хорошую прибыль.
2. Обеспечение персонала предприятия заработной платой, нормальными условиями труда и возможностью профессионального роста.
3. Предоставить клиентам необходимую информацию об услугах и товарах, а так же проконсультировать по всем вопросам.

Важнейшая задача предприятия во всех случаях – получение дохода за счет реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, проданных товаров). На основе полученного дохода удовлетворяются социальные и экономические запросы трудового коллектива и владельцев средств производства.

В обязанности компании так же входит много задач связанных с установкой оборудования. Разобраться с большим предприятием сможет только полностью укомплектованная команда профессионалов, в которую должны входить электромонтёр, электротехник, монтажник, специалист по пожарной безопасности, радиотехник и помощники. Ведь систему нужно установить, подключить к энергообеспечению предприятия, внедрить её в другие системы, настроить все устройства, проверить работоспособность и провести пусконаладку всего комплекса.

Также непосредственно бригадой формируется план по спасению и эвакуации при пожаре, который должен быть выполнен согласно требованиям законодательства и принятых норм. Также специалисты устанавливают места размещения огнетушителей, определяют место пожарного стенда, проводят с руководством компании беседу о назначении ответственного за пожарную безопасность, а после проводят инструктаж сотрудников. С частными домовладениями и квартирами обычно всё гораздо проще. И на этом сотрудничество с клиентом только начинается.

Требования к пожарной безопасности постоянно пересматриваются, совершенствуются, изменяются. Поэтому особенно важно при первой же необходимости провести переналадку, перестройку или усовершенствование всей системы. Поэтому фирма, установившая пожарную систему, заключает со своим клиентом договор о плановом обслуживании и ремонте. Это подразумевает периодическое посещение объекта, а также внеплановое в случае выхода системы из строя. Таким образом, можно получать постоянный доход с тех объектов, на которых уже установлена пожарная система, что снижает риски предпринимателя остаться вообще без дохода; ведь даже если нет новых заказов, при наличии огромного числа партнёров можно зарабатывать только на обслуживании.

Стоимость установки пожарной системы для клиента состоит из двух частей – стоимости оборудования и стоимости работы специалистов. Причём

предприниматель лично заказывает устройства и привозит их на объект, клиент дополнительно оплачивает доставку, но не наценку предпринимателя на сами устройства. Стоимость монтажных и прочих работ зависит от того, сколько устройств нужно установить и насколько сложной будет система. В среднем стоимость одного заказа только по работе редко превышает 10 тысяч рублей, хотя, конечно, для крупных объектов эта сумма в несколько раз больше. Также обычно устанавливаются специальные коэффициенты на сложность монтажа или какие-то специальные условия, и иногда только благодаря этому можно увеличить стоимость своей работы в два раза.

Стоимость обслуживания объекта напрямую зависит от размеров, и начинается примерно с 2 тысяч рублей для небольших объектов, но при этом каждый дополнительный вызов оплачивается отдельно, и чем больше помещение, тем дороже этот вызов.

Занимаясь продажей противопожарного оборудования можно быть уверенным, что предметы пожарной безопасности актуальны всегда. Каждый любящий и уважающий себя и своих близких собственник или владелец фирмы, обязательно позаботится о мерах предосторожности от огня.

### **1.3 Оценка целевой аудитории для развития предприятия**

Для успешного продвижения предприятия по установке и продаже оборудования противопожарных систем важно чтобы оно имело хорошую репутацию и, как минимум, была на слуху у возможных клиентов. Так как в основном никто не хочет иметь дело с предприятиями, которые малоизвестны в данной области и к которым нет доверия – открытость и активное присутствие на рынке становятся важными факторами успешного развития предприятия.

При этом важно отметить, что успешной и эффективной работе предприятия в данной сфере будет способствовать хорошая репутация и положительные отзывы клиентов [4].

В данное время не так легко привлечь новых клиентов. Если раньше достаточно было повесить вывеску о компании, то сейчас ситуация кардинально изменилась.

Сейчас для любого предприятия важна реклама, так как она вошла в нашу жизнь, создав громадный информационный шум. И чем «громче» реклама, тем лучше. Реклама в любом виде – от надписей на машинах до красочных баннеров по городу. Потенциальные клиенты будут «слепы» лишь до тех пор, пока им не понадобится продукт или услуга предоставляемая предприятием и тогда подсознание выдаст им увиденную ранее информацию.

В настоящее время большинство предприятий не всегда понимают, кому именно нужны их товар и услуги. Компании запускают рекламу со своими услугами везде и повсюду. Реклама, направленная не на ту аудиторию или не на тот рекламоноситель означает то, что компания не знает на какую аудиторию необходимо направить информацию. Этим самым предприятия тратят на это большие деньги, вступают в борьбу за рекламные места и в итоге увеличивают конкуренцию на рынке, а с ней и цену на рекламу. Из этого следует что реклама «для всех» выходит слишком дорого, а значит, очень важно определить «свою» целевую аудиторию.

Как показывает опыт, один из самых популярных ответов на вопрос о том, кто составляет целевую аудиторию компании, – это «все, кто пользуются услугами». Иногда добавляется также уточнение относительно пола, возраста или дохода. Но «все» – это собирательное понятие, которое подразумевает, что целевая аудитория включает в себя и мужчин, и женщин разных возрастов, имеющих различное социальное положение, разные профессии, привычки и т.д. Таким образом, под это понятие подходят все люди. Но будут ли являться они той самой целевой аудиторией?

Необходимо понять, что не существует такой целевой аудитории, как «все». Чем конкретнее предприятие описывает своего потенциального клиента,

тем эффективнее будет развиваться предприятие, а именно ее работа с клиентами [5].

При описании целевой аудитории всегда важно помнить, что это группа клиентов, которая стремится удовлетворить ту потребность, которую решает ваш продукт.

На практике предприятия противопожарных систем все же направлены на более узкую целевую аудиторию, которая ограничивается доходами, возрастом и социальным статусом [6,7,8]. Далее целевая аудитория предприятия делится на несколько групп по видам потребительского поведения, изучая каждую группу более детально. Затем для каждой группы потребителей в пределах целевой аудитории создаются индивидуальные рекламные сообщения и стратегии работы с клиентами [9].

Изучив целевую аудиторию, нужно описывать наиболее яркого представителя целевого рынка, по характерным чертам которого можно отличить потребителя одной компании от всех потребителей на рынке. Также следует описывать не только текущих покупателей продукта, но и всех потенциальных клиентов, которые еще не воспользовались услугами данного предприятия [10].

Выделяют следующие основные параметры целевой аудитории:

Географические характеристики – границы рынка, определяющие, где физически может находиться целевая аудитория.

Социально-демографические характеристики – возраст, социальный статус и платежеспособность.

Социально-демографические и географические параметры часто используются с целью повысить эффективность ведения бизнеса в сфере противопожарных систем. Следующие параметры встречаются значительно реже, поэтому стоит остановиться на них немного подробнее.

Психологические характеристики – описывают потенциального потребителя с позиции черт характера и ценностей. В США была разработана

классификация людей на основе психографических измерений, получившая признание во всем мире – VALS и ее новая версия VALS2. VALS делит людей на группы, основываясь на традиционной пирамиде потребностей Маслоу. Данная типология разделяет население людей на 4 группы потребителей:

- потребители, которые руководствуются потребностями – тратят деньги в связи со своими потребностями, а не предпочтениями. Это беднейшие слои населения, без образования. Сюда относятся люди, которые стремятся удовлетворить свои базовые потребности только в крайних случаях. На них ориентированы массовые сетевые предприятия с невысоким уровнем сервиса и низкими ценами. Хороший инструмент привлечения таких клиентов – сервис онлайн-покупки. Данный сервис позволяет предприятию организовать более самостоятельный выбор продукции.

- потребители, которые руководствуются внешними факторами – основная рыночная масса; совершая покупку, заботятся о том, что думают о них другие люди. В свою очередь делятся на виды:

- «Belongers» (патриоты) – консерваторы, в основном пожилые, покупают отечественные товары и редко высокотехнологичную продукцию. Группа людей, как правило, от 35 до 45 лет с ограниченным бюджетом, живущая под слоганом «у нас должно быть не хуже, чем у других». На них работает практически весь масс-маркет. В потреблении услуг и товаров предприятия по установке и продаже противопожарного оборудования они не ориентируются на дорогостоящие товары и услуги. Для привлечения «патриотов» достаточно стандартного оборудования, приветливого персонала и низкой ценовой политики.

- «Emulators» (подражатели) – показные потребители, амбициозные, подражают людям, более успешным и богатым, чем они. Это очень динамичная группа молодых карьеристов. Их отличительная черта – демонстративность. На рынке противопожарных систем «подражающих» привлекает уникальность, например, наличие камер видеонаблюдения или системы охранно-пожарной

сигнализации. В этом случае клиента привлечет уникальность предложения услуги или товара.

– «Achievers» (преуспевающие) – успешные, материалистичные, много работают, покупают дорогие вещи. В отличие от «подражающих», «преуспевающие» обращают внимание на бренды, квалификацию мастеров и качество услуг. Они очень подвержены рекламе, особенно если в ней участвуют звезды. Если репутация учреждения противопожарных систем поможет им в решении их проблемы или вопроса, то они обязательно вернутся туда еще раз. Для привлечения данного типа людей цены необходимо держать на среднем уровне.

– потребители, которые руководствуются внутренними факторами – для них прежде всего важны собственные потребности и желания. В свою очередь делятся на виды:

– «A'm – Me's» («я – это я») – молодые, импульсивные, очень активные, имеют довольно низкий доход. В отличие от «подражающих», индивидуалисты не будут обращаться в компанию, ориентированную на массового потребителя.

– «Integrated» (интеграторы) – психологически зрелые, открыты новым идеям.

– «Experimental» (опирающиеся на опыт; рискующие) – молоды, стараются вести активный образ жизни и развиваться как личности, имеют довольно высокий доход. «Рискующих» надо постоянно удивлять и даже шокировать: новые скидки и акции, необычные услуги по монтажу оборудования. При этом услуги компании должны быть высокого качества, а результат – приятно удивлять.

– «Socially Consious» (эмоционально-озабоченные) – интересуются общественной жизнью, к данной группе относятся люди зрелого возраста, которые достигли успеха. Для них важно не только удовлетворить свои потребности, но и помочь другим. Товары и оборудование на предприятии

должны быть экологически безопасными и не наносить вреда окружающей среде.

– Интегрированные потребители – составляют самую малочисленную группу; представляют индивидуумов, которые сочетают в себе лучшие качества двух предыдущих групп, хотя их число невелико, но они могут играть важную роль в качестве законодателей мод, групп, через которые проходят все успешные идеи. Этот сегмент быстро растет.

В настоящий момент на рынке противопожарного оборудования наблюдается ужесточение конкуренции. Для поддержания лидирующей конкурентной позиции необходимо выделение основной целевой аудитории потребителей, определение и изучения основных характеристик и потребностей [11]. Необходимо отметить, что редко на предприятиях данного направления есть отдел маркетинга или хотя бы специалист - маркетолог, занимающийся изучением рынка. Все это объясняется тем, что руководство отказывается от проведения маркетинговых исследований, мотивируя это тем, что специалисты часто общаясь с клиентами, могут сами выделить среди них основную целевую аудиторию и практически точно ее охарактеризовать [12, 13].

Однако подобный анализ клиентов носит субъективный характер, так как основывается на личном восприятии «типичного» клиента, а не на изучении информации о нем. Полученные вот таким образом данные о клиенте не могут стать основой для определения целевой аудитории, а так же позиционирования и продвижения предприятия.

Для подтверждения данного вывода были созданы анкеты для клиентов, целью которых являлся сравнительный анализ представлений специалистов об основных характеристиках клиентов с данными анкетного опроса, проведенного среди представителей основной целевой аудитории. Для сбора данных использовался метод опроса, который применяется для получения информации о склонностях и мнениях людей.



Подводя итоги исследования, можно было обнаружить, что мнение специалистов расходятся с данными, полученными в ходе анкетирования. Так, по мнению специалистов, большинство клиентов в данной сфере составляют люди старшей возрастной категории, в действительности же основными клиентами являются люди более молодого или среднего возраста. Также специалисты предполагают, что предприятие работает в основном с людьми с высоким достатком среднемесячного дохода. На самом же деле большинство клиентов имеет средний уровень дохода.

Также при опросе выявили, что клиенты разделились на 2 группы:

1. Юридические лица (руководители государственных и муниципальных учреждений, и индивидуальные предприниматели).
2. Физические лица (клиенты, которые только что достроили свой дом или имеющие загородный дом для отдыха).

Специалистами было констатировано, что в основном первая группа более активно пользуется услугами предприятия, но эти две группы практически в равном количестве представляют клиентскую базу на предприятии.

Таким образом, в результате исследования было установлено, что мнение специалистов о характеристиках целевой аудитории действующего предприятия противопожарных систем имеет ряд значительных расхождений с данными, полученными в результате практического установления целевой аудитории методом анкетирования клиентов. Проведенный сравнительный анализ позволил доказать руководству предприятия, что специалисты, которые постоянно работают с людьми воспринимают и характеризуют своих клиентов субъективно, их суждения зачастую не отражают объективного положения дел, это касается даже основных социально-демографических и социально-статусных характеристик.

Поэтому субъективная оценка специалистов - консультантов не может стать основой для определения целевой аудитории и разработки стратегии продвижения товаров и услуг предприятия.

Также следует отметить, что подобное сравнительное исследование характеризуется низким уровнем затрат. Данный проект может быть реализован силами маркетолога, без приглашения сторонних компаний, в связи с тем, что есть возможность сократить издержки при условии самозаполнения анкет клиентами.

## **2 Разработка плана маркетинговых мероприятий для продвижения предприятия ООО «ЗЕВС» на рынке противопожарного оборудования**

### **2.1 Анализ финансово-хозяйственной деятельности «ЗЕВС»**

Деятельность компании ориентирована на предоставление товара, монтаж, настройку и техническое обслуживание оборудования противопожарных систем. Ниже представлено поэтапное описание предоставления услуг предприятием ООО «ЗЕВС».

1. Осмотр объекта.
2. Сбор технической документации на предприятии.
3. Составление проектных работ.
4. Гранд – смета.
5. Составление и подписание договора.
6. Монтажные работы согласно Гранд – смете и договору по проекту.

Монтаж оборудования включает следующие работы:

1. Прокладка кабельных линий в кабель-канале.
2. Выставление тепловых, пожарных и охранных извещателей.
3. Подключение приемно - контрольный прибор.
4. Производство пуско – накладки.
5. Проверка работоспособности системы.

Так же компания «ЗЕВС» предоставляет огнебиозащитную обработку материалов.

Специалисты ООО «ЗЕВС» предлагают услуги по огнебиозащитной обработке деревянных конструкций, металлоконструкций, а так же систем дымоудаления. Огнебиозащита материалов выполняет несколько функций:

1. Снижает скорость возгорания и сгорания материалов.

2. Приводит к затуханию пожара в начальной стадии или вовсе не дает развиваться очагу воспламенения.

3. Локализует место пожара, снижает ущерб, наносимый огнем и копотью имуществу.

Благодаря огнезащитной обработке повышается огнеупорность конструкций, снижается пожарная опасность материалов, повышается общая пожарная безопасность в помещении. Под огнезащитной обработкой металлоконструкций и строений из дерева, пластика и других материалов принято понимать нанесение на поверхность специальных огнезащитных растворов. Засыхая на поверхности, они образуют незаметную прозрачную тончайшую пленку. Различают поверхностные и глубокие виды обработки.

Обработка огнезащитным составом несущих элементов зданий и сооружений производится еще на этапе проектирования конструкций. Здания, отсеки и несущие элементы подразделяются по уровням огнестойкости, и нормы прописываются в проектной документации. В компании ООО «ЗЕВС» можно заказать проверку огнезащиты требуемого помещения, и если возникнет необходимость, провести дополнительную огнезащитную обработку в Ачинске, а так же в ближайших городах и населённых пунктах.

Нормы пределов огнестойкости указаны в технической документации на здание. Не нормируются пределы огнестойкости материалов, заполняющих проемы зданий. В некоторых случаях, при установке противопожарных преград, проводится специальная обработка проемов [14].

В компании «ЗЕВС» вы можно заказать:

1. Проверку качества огнезащитной обработки.
2. Поэтапную обязательную огнезащитную обработку несущих элементов зданий и конструкций, не принимающих участие в общей устойчивости здания.
3. Проверку состояния огнезащитной обработки деревянных конструкций и металлоконструкций, воздуховодов и систем дымоудаления.

Работы по огнезащитной обработке регламентируются нормативами ГОСТ, проводятся специалистами высокой квалификации при соблюдении всех необходимых требований законодательства.

Организационная структура компании представлена на рисунке 3. На данной схеме представлена модель протекания процесса обслуживания клиента. Здесь показано, какие участники задействованы и в каком процессе они включаются в работу.

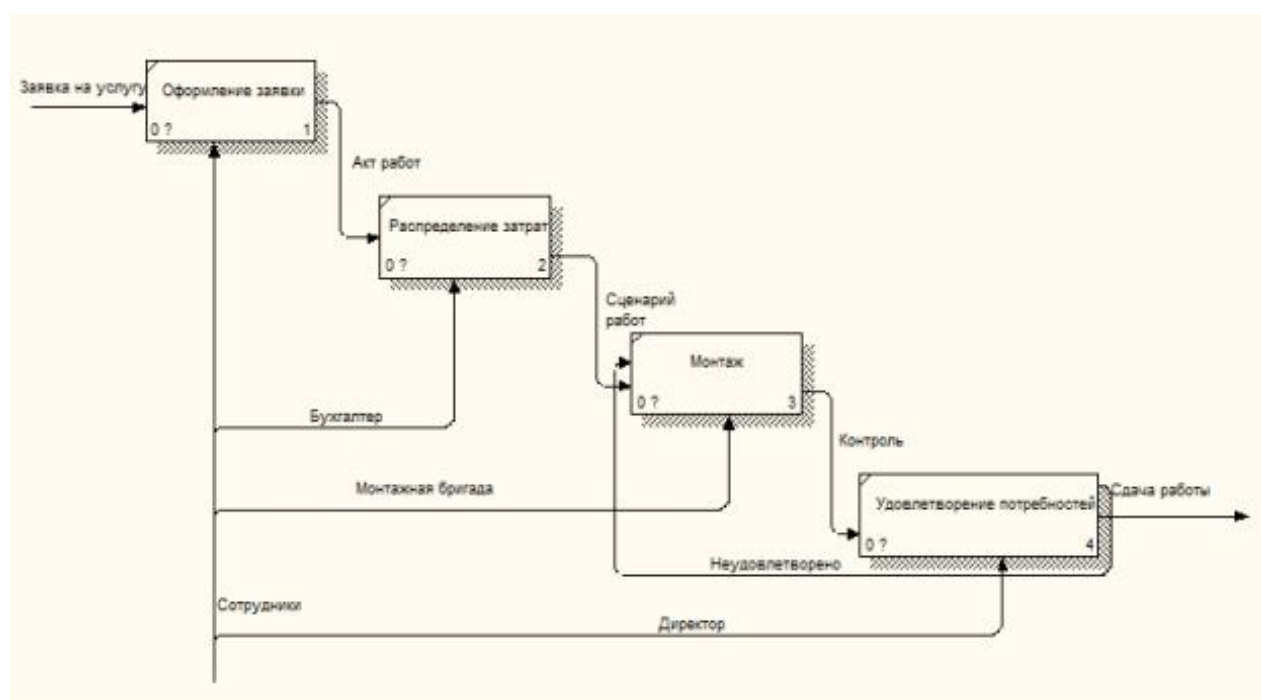


Рисунок 3 – Организационная модель ООО «ЗЕВС»

Рост прибыли на предприятии обуславливается следующими факторами (рисунок 4).

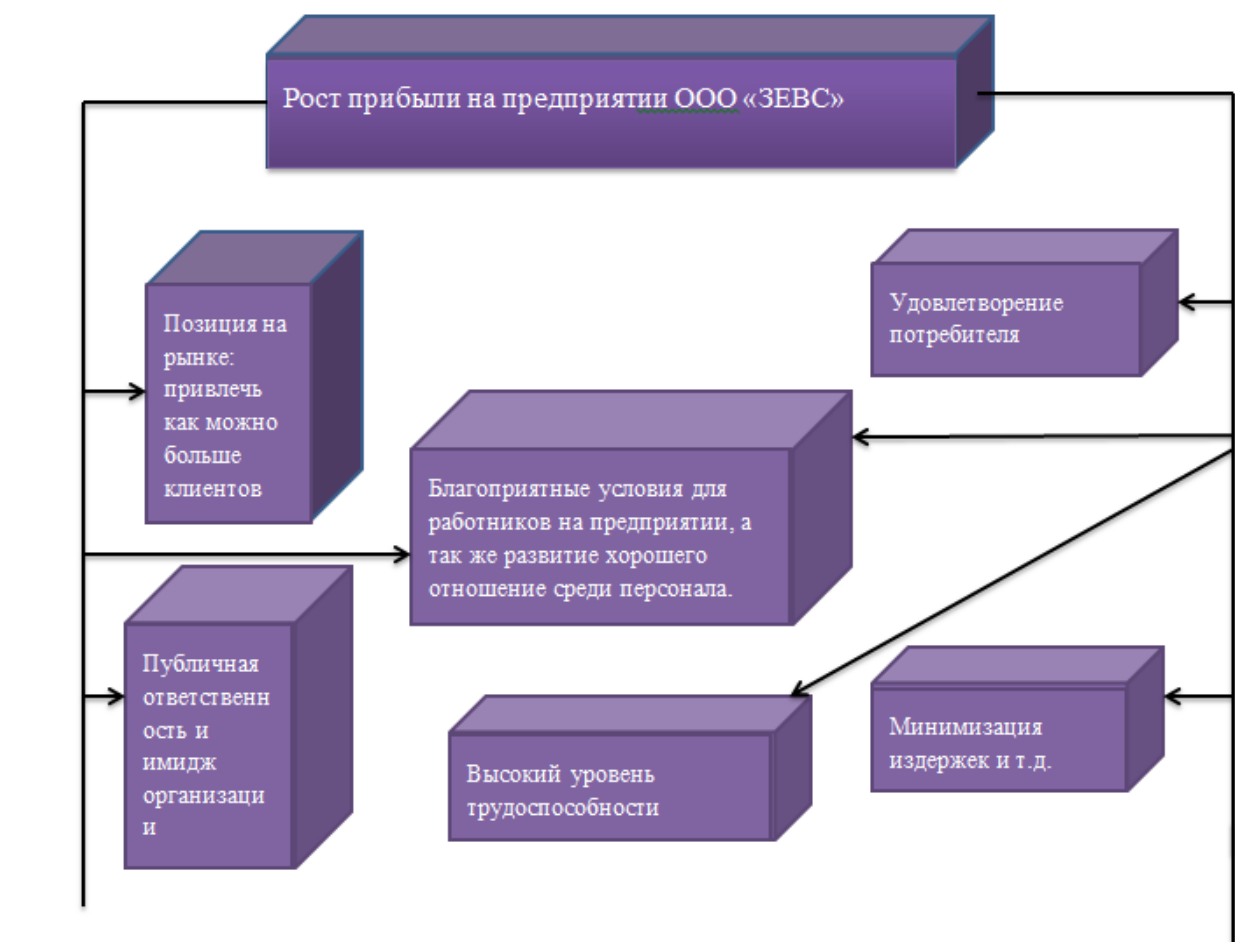


Рисунок 4 – Факторы, обуславливающие прибыль ООО «ЗЕВС»

Общая численность персонала ООО «ЗЕВС» составляет 12 человек. Во главе предприятия поставлен директор. Организационная структура предприятия представлена на рисунке 5.

Директор предприятия ООО «ЗЕВС»:

- имеет печать, фирменный бланк, товарный знак, эмблему и прочие реквизиты;
- имеет право открывать расчетный и другие счета в учреждениях банков.

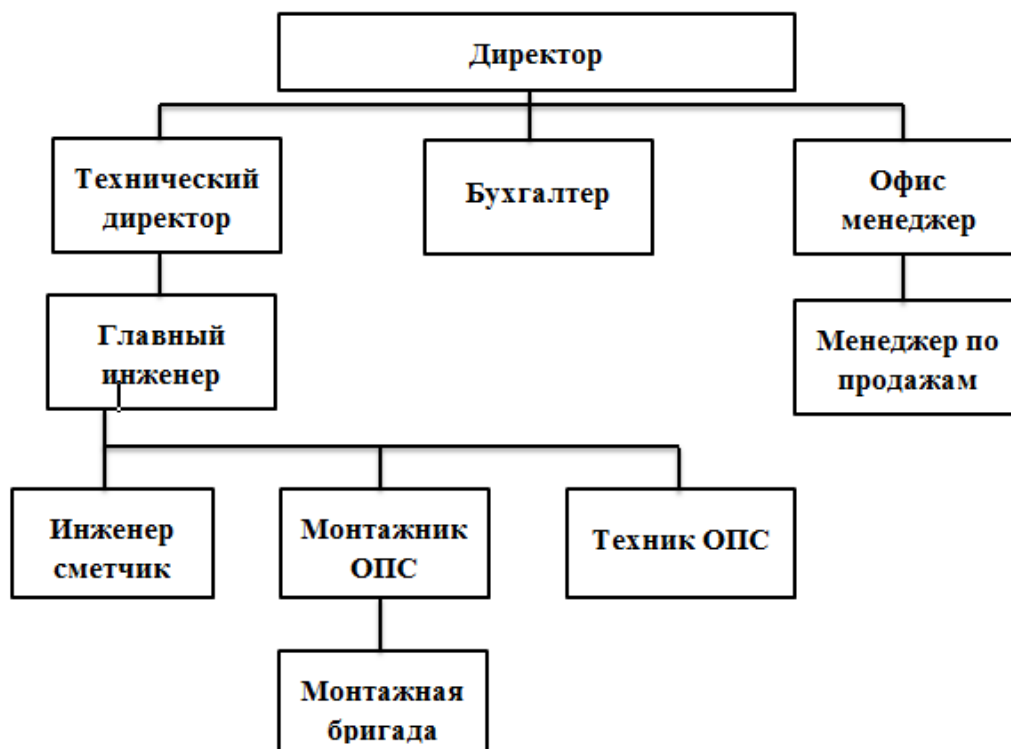


Рисунок 5 – Организационная структура предприятия ООО «ЗЕВС»

К основным торговым функциям предприятия «ЗЕВС» следует отнести:

- рекламирование товаров и услуг;
- оказание торговых услуг покупателям;
- составление заявок на необходимое оборудование;
- монтаж и пуско-наладочные работы.

Директор ООО «ЗЕВС» руководствуется следующими внутренними документами:

- устав общества с ограниченной ответственностью;
- коллективный договор;
- положения об оплате труда;
- правила внутреннего трудового распорядка;
- трудовые договоры.

Прибыль от деятельности предприятия используется на возмещение материальных затрат, осуществление обязательных платежей и отчислений

(уплату налогов, оплату труда работникам и т.д.). Оставшаяся чистая прибыль направлена на развитие предприятия и другие цели по усмотрению компании.

Вопросы найма и увольнения, формы, системы и размеры оплаты труда, а также другие виды доходов работников решаются директором предприятия самостоятельно на основе законодательства РФ.

Система оплаты труда для персонала построена на фиксированном окладе и стимулирующих выплатах. Заработная плата работников установлена директором ООО «ЗЕВС» и является постоянной.

У каждого работника компании «ЗЕВС» есть свои должностные обязанности.

Руководство деятельностью предприятия ООО «ЗЕВС» осуществляет директор, который:

- заключает договора с юридическими и физическими лицами;
- защищает интересы и репутацию предприятия;
- заключает и расторгает трудовые контракты с работниками с соблюдением действующего законодательства и штатного расписания;
- определяет состав, численность и заработную плату работникам.

Должностные обязанности главного бухгалтера:

- ведет работу с бухгалтерской отчетностью, внутренней и внешней документацией;
- производит расчеты с поставщиками, а также множество других операций;

- своевременно подготавливает платежные поручения;

Должностные обязанности технического директора:

- управление проектами;
- координация действий команды;
- ведение переговоров с заказчиком;
- оптимизация производственных процессов;



- составление проектной и технической документации.

Согласно Трудового Кодекса РФ нормальная продолжительность рабочего времени работников ООО «ЗЕВС», не превышает 40 часов в неделю.

Правильно подобранный, сплоченный, квалифицированный коллектив является основной составляющей успех предприятия. Именно от людей, работающих на предприятии по продаже и установке противопожарного оборудования ООО «ЗЕВС», зависит, будет ли оно развиваться. Только люди, обладающие большим запасом энергии, желающие добиться высоких результатов, имеющие заинтересованность в своей работе, а также имеющие четкий взгляд на поставленные цели, способны привлечь как можно больше клиентов.

При приеме на работу особое внимание обращено на наличие у работника среднего специального, или высшего образования. Так как грамотно поставленная речь и знание своей работы, способствует в первую очередь, донесение до клиента необходимую информацию.

Образование один из важных критериев сотрудника в работе, однако гораздо важнее стремление работника к самореализации, обучению, приобретению опыта общения с людьми, опыта продаж товаров и услуг.

Решение о приеме на работу принимается директором. После чего оформляются следующие документы:

- приказ о приеме на работу;
- заключается трудовой договор;
- договор о полной индивидуальной материальной ответственности;
- обязательство о неразглашении и соблюдении конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну;
- запись в трудовой книжке.

Время успешного обучения зависит от личных способностей нового работника, желания и стремления обучаться, коммуникабельности, предыдущего опыта.

«ЗЕВС» предлагает своим клиентам широкий выбор и услуг:

- Установка системы охранно - пожарной сигнализации.
- Установка системы контроля и управления доступом.
- Установка системы оповещения и трансляции.
- Установка домофонных систем.
- Установка система видеонаблюдения.
- Огнебиообработка.

А так же имеется в наличие такое оборудование, как:

- Источники питания
- Кабельная продукция
- Огнетушители
- Электротовары
- Электромеханические замки, доводчики
- Знаки пожарной безопасности
- Коммутационные устройства
- Крепежный материал

Основными источниками необходимого оборудования является торговый дом «РУСИЧИ» г. Красноярск. Ассортимент периодически обновляется и усовершенствуется новыми товарами, которые пользуются повышенным спросом для уникальных, индивидуальных заказов.

Анализ всего выше сказанного позволяет сформулировать SWOT-анализ предприятия по установке и продаже противопожарного оборудования ООО «ЗЕВС» (таблица 2).

Таблица 2 – SWOT-анализ предприятия ООО «ЗЕВС»

| Сильные стороны  | Слабые стороны   |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>-стабильная связь и постоянный доход с основных клиентов;</li> <li>-стабильные связи с поставщиками оборудования;</li> <li>-перспективность политики, проводимую ООО «ЗЕВС»</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- низкая узнаваемость предприятия в ближайших населенных пунктах;</li> <li>-среднее качество обслуживание клиентов, и, как следствие, недостаточный объем полученных средств для содержания и развития предприятия;</li> <li>-отсутствие личного сайта, который сможет привлечь наибольшее внимание потенциальных клиентов как в городе Ачинске, так и в других городах и населенных пунктах</li> </ul> |
| Возможности  | Угрозы   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>-рынок противопожарного оборудования растет и совершенствуется, позиция центра позволяет расширить ассортимент своих товаров и услуг;</li> <li>-в секторе крупных потребителей спрос больше и темп роста выше;</li> <li>-отступление с рынка конкурентов облегчает вопрос об увеличении доли рынка</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- повышения контроля со стороны государства;</li> <li>-возможные неблагоприятные инциденты с действующими клиентами.</li> </ul>   |

Данный SWOT-анализ помог выявить три проблемы на предприятии. Основной проблемой предприятия по установке и продаже противопожарных оборудования ООО «ЗЕВС» является низкая узнаваемость предприятия в ближайших населенных пунктах. Далее следует проблема среднего качества обслуживания клиентов, и, как следствие, недостаточный объем полученных средств для содержания и развития предприятия. А так же отсутствие личного сайта, который сможет привлечь наибольшее внимание потенциальных клиентов как в городе Ачинске, так и в других городах и населенных пунктах.

Далее рассмотрим систему управления персоналом ООО «ЗЕВС».

Предметом управления компании считается его рабочий коллектив в процессе производственно-хозяйственной деятельности, заключающейся в выполнении работ согласно предложенным услугам предприятия.

Процесс управления персоналом компании вне зависимости от его содержания всегда подразумевает сбор, передачу, переработку и использование информации. Изучая предприятие как социально-экономическую систему следует проанализировать в определенном экономическом пространстве внутренней и внешней среды. Задачи предприятия определяются внешней и внутренней средой.

Внутренняя среда предприятия – это люди, средства производства, информация и деньги. К количеству внутренних ситуационных факторов обычно относят цели, структуры, задачи, технологии и людей, которые работают на предприятии.

Внешняя среда предприятия – это, в первую очередь, потребители продукции, поставщики оборудования, а также государственные органы и население. Под факторами внешней среды понимается сила, с которой изменения одного фактора воздействует на другие факторы. Внешняя среда компании содержит перечень элементов, таких как, потребитель, конкуренты, государственные органы, поставщики, финансовые организации, трудовые ресурсы [15].

Рассмотрим основные принципы управления персоналом на предприятия «ЗЕВС»:

- лояльность к абсолютно всем работникам на предприятии;
- ответственность как неотъемлемое условие эффективного менеджмента;
- повышение качества коммуникаций;
- раскрываемость возможностей работающих;
- адекватность и быстрота реакции на перемены во внешней среде;

- совершенство методов работы с клиентами;
- согласованность совместного труда;
- этичность предпринимательства;
- честность, справедливость и взаимодоверие;
- стабильность контроля за качеством работы.

Внешнее равновесие компания достигает формированием стратегии бизнеса, внутренне – организационной концепцией. Процесс управления представляет собой композицию двух этих взаимопроникающих процессов. Внешнее равновесие в долгосрочном плане может быть достигнуто только при условии достижения баланса. В рамках системного подхода смысл существования предприятия может быть определен как стремление искусственной системы к достижению целей. Одной из функций управления является совершенствование структуры, взаимосвязей элементов социально-экономической системы в соответствии с изменениями окружающей среды [16].

Таким образом, разработка информационного обеспечения в форме сайта и плана маркетинговых мероприятия по продвижению сайта в сети Internet будет способствовать узнаваемости компании, привлечению новых посетителей и росту объема оказываемых компанией услуг.

## **2.2 Разработка плана маркетинговых мероприятий для продвижения на рынке противопожарного оборудования предприятия ООО «ЗЕВС».**

Маркетинг, направленный на продвижение компании, выгоден ООО «ЗЕВС», так как может в скором времени обеспечить прирост выручки и увеличение численности клиентов. Среди основных факторов рентабельности такого маркетинга можно перечислить следующие:

- потребности клиентов;
- ценность клиентов;

– удержание клиентов.

Потребности клиентов. Информация о закономерностях покупательского поведения и потребностях потенциальных клиентов обычно недоступна или является очень ограниченной. Численность компаний Красноярского края и информация об интересах потенциальных клиентов может быть использована для ориентации маркетинговых программ на тех потенциальных покупателей, которые с большей вероятностью имеют потребность в предлагаемом товаре или услуге. Маркетинг, направленный на привлечение клиентов – скорее односторонняя связь, а не диалог с уже имеющимся клиентом.

Ценность клиентов. Доступ к данным о ценности клиентов также будет ограниченным при проведении маркетинга, направленного на привлечение. Моделирование доступных данных и структурирование предложений с ориентацией на более ценные сегменты потенциальных клиентов может способствовать повышению прибыли.

Удержание клиентов. Маркетинг, направленный на привлечение клиентов, должен не только обеспечивать высокий процент конвертации потенциальных покупателей в реальных или прирост высокорентабельных продаж в краткосрочном периоде, но также привлекать клиентов, которые будут совершать покупки у компании и в будущем. Весь долгосрочный поток доходов, полученных благодаря инвестициям в маркетинг, направленный на привлечение клиентов, должен быть учтен при расчете рентабельности инвестиций, а остаточная ценность, которая выражается в привлечении более «отзывчивых» покупателей, должна влиять на выбор приоритета тех или иных инвестиций[17].

Большие издержки, которые требуются для привлечения нового покупателя, часто могут привести к тому, что сам по себе маркетинг, направленный на привлечение клиентов, окажется нерентабельным. Поэтому нужно выбрать именно тот метод по привлечению клиентов, который бы оказался наиболее эффективным и подходящим. Мероприятия по привлечению

клиентов также могут оказывать влияние на их лояльность. Очень часто организации делают привлекательные предложения, воспользоваться которыми могут исключительно новые клиенты. Эти предложения транслируются через средства массовой информации и становятся известны лояльным клиентам [18]. Это может привести к тому, что старые клиенты уйдут и вернуться уже в качестве новых. Соответствующие финансовые потери должны учитываться при расчете рентабельности подобных мероприятий. Наиболее эффективным планом привлечения клиентов в компанию ООО «ЗЕВС» должен быть комплексный план маркетинга, благодаря которому будут освещены все параметры. Комплексный план продвижения должен включать в себя мероприятия, которые значительно повысят привлекательность центра.

Рассмотрим приемы по привлечению клиентов для ООО «ЗЕВС». Ни для кого не секрет, что, если вы хотите заявить о себе, чтоб вас услышали и заинтересовались вашими услугами, нужно сделать обращения, так как в наше время это самый распространенный маркетинговый ход. Принципы обращения могут быть следующие (таблица 3)

Таблица 3 – Выбор средств распространения рекламы

| Средства распространение рекламы  | Виды рекламных услуг  |
|---|---|
| Платная реклама   | радио, телевидение, печать (газеты, прайс-листы, журналы)   |
| Специализированные справочники (региональные, сезонные, издания Торговых палат) | торговые или производственные справочники, визитки продавцов, вывески   |
| «Public relations»  | пресс-релиз, статьи в газетах и журналах дни открытых дверей, деловые встречи интервью, спонсорство, проведение семинаров, членство в клубах и т.п. |

Окончание таблицы 1

| Средства распространение рекламы | Виды рекламных услуг   |
|----------------------------------|--|
| Промоушн                         | предоставление скидок, купоны (скидки), три по цене одной  |
| Другие виды продвижения          | флаеры, постеры, раздаточные материалы, воздушные шары, «дисплей раскладушка»  |
| Средства распространения рекламы | виды рекламных услуг   |
| Специальная реклама              | спичечные коробки, брелки, зажигалки и т.п., календари, записные книжки  |
| Рекламные сооружения             | реклама на указателях, информационные страницы, места продажи, оснащение и оформление магазинов, освещение   |
| Телемаркетинг                    | телефонный маркетинг, опросные листы, оказание услуг: ответ на клиентские жалобы, специальные предложения презентационный материал, личные письма клиентские предложения, личный тренинг продавцов |
| «Директ мэйл»                    | письма, извещения, листовки с информацией о распродажах, флаеры, почтовые карточки, брошюры, купоны  |

Ну и последний, пожалуй, но очень важный маркетинговый ход – создание сайта, на нем на данный период времени мы и остановим свой выбор.

Из всего выше перечисленного можно составить маркетинговый план по привлечению клиентов в компанию «ЗЕВС» (таблица 4).



Таблица 4 – Маркетинговый план по привлечению клиентов

|   | Основные мероприятия   | Расходы бюджета | Исполнители           |
|---|--|-----------------|-----------------------|
|   | Рекламно-информационное обеспечение развития предприятия противопожарного оборудования   |                 |                       |
| 1 | Издание рекламно – информационных материалов (брошюр, визиток рекламных щитов, баннеров) | 50000           | Сотрудники ООО «ЗЕВС» |
| 2 | Организация работы информационного обеспечения по созданию и поддержания сайта в сети.   | 10000           | Сотрудники ООО «ЗЕВС» |
| 3 | Запуск рекламы на радио, телевидение и в газетах   | 10000           | Сотрудники ООО «ЗЕВС» |

Из всех перечисленных маркетинговых ходов по привлечению клиентов, будет разрабатываться информационное обеспечение в форме сайта, так как, на мой взгляд, это наиболее быстрый и выгодный способ заявить о себе, а также привлечь внимание новых потребителей, ведь многие предпочитают узнавать информацию, не выходя из дома, а именно с помощью социальных сетей, как раз сайт и поможет потенциальным клиентам сделать правильный выбор.

Первостепенной задачей, стоящей перед каждой компанией, которая стремится добиться успеха и укрепить позиции своего бизнеса, является создание сайта. Ведь сеть интернет – это важный источник сведений, из которого клиенты и потенциальные партнеры могут найти подробную постоянно обновляемую и всегда свежую интересующую их информацию [19].

Создание собственного сайта для бизнеса является хорошим маркетинговым ходом, надежным капиталовложением и отличной интернет презентацией, содержащей всю информацию о деятельности, услугах,

продукции центра и ее контактную информацию. Также интернет-сайт способен значительно расширить географические рамки потенциальных партнеров – они без труда могут воспользоваться необходимой информацией с любой точки планеты и связаться с представителями центра по телефону или электронной почте.

Личный сайт придаст компании основательность и надежность, усиливая положительный образ предприятия. Отсутствие представительства компании в интернете напротив отпугивает потенциальных клиентов и партнеров, в целом негативно влияя на имидж компании.

### **3 Разработка информационного обеспечения для продвижения на рынке противопожарного оборудования для предприятия ООО «ЗЕВС»**

#### **3.1 Анализ существующих информационных технологий по продвижению на рынке компании и обоснование выбора программной среды для разработки**

Одной из важнейших функций информационных технологий является распространение информации. При этом распространение информации означает использование программно-технических средств передачи данных и необходимых для этого информационных технологий.

К программно-техническим средствам передачи данных относятся средства связи (телекоммуникации) и программно-технические компьютерные устройства, системы и комплексы. Средства связи представляют оборудование приёма/передачи, устройства и среду распространения данных. Устройства распространения данных обеспечивают их распространение по проводным и беспроводным линиям и каналам связи [20].

С другой стороны, среда распространения может представлять некоторую совокупность устройств передачи данных и телекоммуникаций, позволяющих использовать её пользователями для обмена информацией. В качестве такой среды ныне выступают различные информационные сети. Интернет является такой средой. Он представляет единое информационное пространство и средство коммуникации.

Поскольку Интернет является технологической оболочкой, он позволяет собирать важную информацию о клиентах фирмы путем использования маркетингового инструментария – опросов, рассылок и т.п. оперативно и без дополнительных затрат. Следовательно, создание сайта будет являться наиболее эффективным информационным инструментом по продвижению своих услуг телекоммуникационной компании.

Создать свой сайт – это все равно, что открыть второй офис, который доступен для посетителей круглые сутки, семь дней в неделю. Люди могут зайти туда в любое удобное для себя время и познакомиться с тем, что вы им предлагаете.

Таким образом, основными преимуществами сайта является доступность для большого количества клиентов и широкие возможности рекламы и маркетинга.

Нужно понимать, что выбор платформы целиком зависит от специфики решаемой задачи, так, например, для студии web-дизайна, которая делает не один сайт в три месяца, а получает постоянно крупные заказы – несомненно нужна платная мощная система, которая позволит автоматизировать по максимуму работу администраторов и разработчиков сайта. Передо мной же стояла несколько иная задача – создание интернет-магазина, где посетитель может с легкостью заказать необходимый товар в нужном количестве. И WordPress помог мне справиться с поставленной задачей.

WordPress – система управления содержимым сайта (CMS) с открытым исходным кодом. Написана на PHP, в качестве базы данных использует MySQL. Сфера применения – от блогов до достаточно сложных новостных ресурсов и даже интернет-магазинов. Встроенная система «тем» и «плагинов» вместе с удачной архитектурой позволяет конструировать практически любые проекты.

Одной из главных особенностей «Wordpress» является структура организации базы данных. Гибкость и функциональность связей позволяют создавать и выводить на страницу материал любого вида с любыми параметрами.

Встроенная система «тегирования» создает дополнительные связи для материалов сайта, что при необходимости, позволяет оперировать всеми записями, соответствующими определенным условиям.

В системе управления контентом «Wordpress» предлагается гибкая схема организации структуры сайта на основе таксономии. Таксономия - механизм, позволяющий создавать произвольное количество связей между объектами содержимого сайта и ассоциировать их с «Ключами записей», «Категориями записей» или «Категориями ссылок».

«Категории», «Ключевые слова» и «Ссылки» могут представлять плоские или иерархические списки, либо сложные структуры, где элемент может иметь несколько «родителей» и несколько дочерних элементов. С помощью подобной схемы одними и теми же компонентами системы управления контентом возможна организация различных вариантов структуризации, обработки, редактирования и вывода содержимого [21].

При выборе для создания сайта системы «WordPress», мы можем сразу заметить следующие ее преимущества:

- Простота в установке и настройке;
- Наличие удобного, настраиваемого административного интерфейса;
- Легкость при непосредственном создании сайта;
- В дальнейшем, простое управление сайтом и его редактирование;
- Наличие простой и удобной консоли;
- Поддержка «тем», позволяющих легко менять как внешний вид, так и способы вывода данных;
- Наличие громадных библиотек «тем» и «плагинов»;
- Наличие системы контроля безопасности сайта;
- Наличие системы автосохранения набираемого в редакторе текста, для предотвращения потери информации из-за программного или аппаратного сбоя;
- Наличие инструмента автоматического обновления до более свежей версии.

«WordPress» – это полностью бесплатная, свободно распространяемая система программ, написанных на скриптовом языке PHP. В ней применяются и CSS-стили, позволяющие мгновенно менять внешний вид сайта, доступно множество готовых тем – наборов стилей для оформления текста и страницы в целом, плюс необходимые графические элементы дизайна, наборы скриптов и специальных дополнений – виджетов, помогающих создать на сайте меню, удобную систему рубрик, архивы записей, поиск по сайту и прочие дополнительные удобства. Темы весьма разнообразные, выглядят солидно и профессионально. Каждая тема состоит из нескольких файлов-шаблонов, которые разрешается редактировать для изменения оформления сайта или создания своих собственных тем. Кроме стандартного набора возможностей, прописанных в той или иной теме, WordPress позволяет усложнять оформление и функциональные возможности за счет тех или иных дополнений – плагинов. Плагины пишутся уже не столько разработчиками «Wordpress», сколько сторонними программистами.

Итак, система «Wordpress» имеет следующий ряд возможностей:

- Шаблонный дизайн графического оформления страниц создает гибкость, простоту редактирования и дает возможность установить стандарт выполнения любых шаблонов для данной системы управления;
- Создание чистого HTML\_кода при помощи графического редактора текста;
- Возможность подключать плагины, с уникально простой системой их взаимодействия с основным кодом;
- Возможность в реальном времени осуществлять мониторинг уязвимостей и изменений в потенциально-опасных файлах;
- Возможность встроенными средствами защитить определенные папки веб-сервера, от посещения пользователями, путем полного запрета доступа конкретным подсетям или установки режима авторизации;

- Возможность ограничения доступа к интерфейсу администратора по спискам разрешенных IP\_адресов;
- Возможность редактирования непосредственно самого PHP кода;
- Встроенный редактор ЧПУ, делающий ссылки на записи сайта более привлекательными для роботов поисковых систем;
- Возможность создания современного динамического многофункционального сайта с ярким внешним видом на совершенно любую тематику.

Итак, основными функциональными особенностями Wordpress являются: публикация статей, защита от спама в комментариях, интегрированная лента дружественных блогов, управление страницами, паролирование записей и страниц, дополнительные поля, простая установка, настройка и обновление скрипта. Осуществляется поддержка 10 уровней пользователей с разными правами доступа, поддержка нескольких категорий и подкатегорий, запрограммированные публикации, полная поддержка веб-стандартов, для работы использует PHP и MySQL, полностью бесплатен.

Для локальной разработки моего сайта использовался WampServer, Cyberduck, Adobe Photoshop и браузер Google Chrome.

WampServer – это платформа для веб-разработки под Windows для динамических веб-приложений с помощью сервера Apache2, интерпретатора скриптов PHP и базы данных MySQL. В него также входит веб-приложение PHPMyAdmin для наиболее простой обработки баз данных.

Возможности WampServer:

- управлять настройками Apache и MySQL;
- менять статус в сети/не в сети (доступно каждому пользователю или же лимитировано на локальном хосте);
- устанавливать или менять версию Apache, MySQL и PHP;
- управлять параметрами конфигураций серверов;
- получать доступ к логам;

- получать доступ к файлам конфигураций;
- создавать псевдонимы и др.

Apache – это полнофункциональный, расширяемый веб-сервер, полностью поддерживающий протокол HTTP/1.1 и распространяющийся с открытым исходным кодом. Сервер может работать практически на всех распространенных платформах. Существуют готовые исполняемые файлы сервера для Windows NT, Windows 9x, OS/2, Netware 5.x и нескольких UNIX-систем. При этом он очень прост в установке и конфигурации.

Hyper Text Markup Language (HTML) является стандартным языком, предназначенным для создания гипертекстовых документов в среде WEB. HTML-документы могут просматриваться различными типами WEB-браузеров. Когда документ создан с использованием HTML, WEB-браузер может интерпретировать HTML для выделения различных элементов документа и первичной их обработки. Использование HTML позволяет форматировать документы для их представления с использованием шрифтов, линий и других графических элементов на любой системе, их просматривающей [22].

Большинство документов имеют стандартные элементы, такие, как заголовок, параграфы или списки. Используя тэги HTML, вы можете обозначать данные элементы, обеспечивая WEB-браузеры минимальной информацией для отображения данных элементов, сохраняя в целом общую структуру и информационную полноту документов. Все что необходимо, чтобы прочесть HTML-документ – это WEB-браузер, который интерпретирует тэги HTML и воспроизводит на экране документ в виде, который ему придает автор [23].

В большинстве случаев автор документа строго определяет внешний вид документа. В случае HTML читатель (основываясь на возможностях WEB-браузера может, в определенной степени, управлять внешним видом документа (но не его содержимым). HTML позволяет отметить, где в документе должен быть заголовок или абзац при помощи тэга HTML, а затем предоставляет WEB-



браузеру интерпретировать эти тэги. Например, один WEB-браузер может распознавать тэг начала абзаца и представлять документ в нужном виде, а другой не имеет такой возможности и представляет документ в одну строку. Пользователи некоторых WEB-браузеров имеют, также, возможность настраивать размер и вид шрифта, цвет и другие параметры, влияющие на отображение документа.

HTML-тэги могут быть условно разделены на две категории:

- тэги, определяющие, как будет отображаться WEB-браузером тело документа в целом;
- тэги, описывающие общие свойства документа, такие как заголовок или автор документа.

Основное преимущество HTML заключается в том, что ваш документ может быть просмотрен на WEB-браузерах различных типов и на различных платформах [24].

RНР (Hypertext Preprocessor - Препроцессор Гипертекста) – это широко используемый язык сценариев общего назначения с открытым исходным кодом. RНР – язык программирования, специально разработанный для написания web-приложений (скриптов, сценариев), исполняющихся на Web-сервере. Синтаксис языка во многом основывается на синтаксисе C, Java и Perl. Он очень похож на C и на Perl, поэтому для профессионального программиста не составит труда его изучить. С другой стороны, язык RНР проще, чем C, и его может освоить веб-мастер, не знающий пока других языков программирования.

Огромным плюсом RНР, в отличие от, например, JavaScript, является то, что RНР-скрипты выполняются на стороне сервера. RНР не зависит от скорости компьютера пользователя или его браузера, он полностью работает на сервере. Пользователь даже может не знать, получает ли он обычный HTML-файл или результат выполнения скрипта.

Сценарии на языке RНР могут исполняться на сервере в виде отдельных файлов, а могут интегрироваться в html страницы.

PHP способен генерировать и преобразовывать не только HTML документы, но и изображения разных форматов – JPEG, GIF, PNG, файлы PDF и FLASH. PHP формирует данные в любом текстовом формате, включая XHTML и XML [25].

PHP – кроссплатформенная технология. Дистрибутив PHP доступен для большинства операционных систем, включая Linux, многие модификации Unix, Microsoft Windows, Mac OS и многих других. PHP поддерживается на большинстве вебсерверов, таких, как Apache, Microsoft Internet Information Server (IIS), Microsoft Personal Web Server и других. Для большинства серверов PHP поставляется в 2-х вариантах – в качестве модуля и в качестве CGI препроцессора.

PHP поддерживает работу с ODBC и большое количество баз данных: MySQL, MSQL, Oracle, PostgreSQL, SQLite и др.[26] Язык программирования PHP, особенно в связке с популярнейшей базой данных MySQL – оптимальный вариант для создания интернет-сайтов различной сложности.

Язык PHP постоянно совершенствуется, и ему наверняка обеспечено долгое доминирование в области языков web-программирования. Также он содержит множество встроенных функций, а с каждой новой версией их число растет, а уже имеющиеся функции получают новые возможности и параметры.

MySQL является решением для малых и средних приложений. Обычно MySQL используется в качестве сервера, к которому обращаются локальные или удалённые клиенты, однако в дистрибутив входит библиотека внутреннего сервера, позволяющая включать MySQL в автономные программы.

Cyberduck – это свободный многоязычный FTP-клиент с исходным кодом для Microsoft Windows, Mac OS X и Linux. Он поддерживает FTP, SFTP, и FTPS (FTP через SSL/TLS) и имеет настраиваемый интерфейс с поддержкой смены тем оформления. Оснащен возможностью перетаскивания объектов, синхронизацией директории и поиском на удаленном сервере. Поддерживает

многопоточную загрузку файлов, а также докачку при обрыве (если поддерживается сервером) интернет – соединения.

Adobe Photoshop – многофункциональный графический редактор, разработанный и распространяемый фирмой Adobe Systems. Данная программа использовалась для отрисовки логотипа и баннеров на сайте.

Для разработки сайта был использован браузер Google Chrome, так как он является одним из лучших инструментов для отладки интерфейса сайта. Система управления содержимым сайта – программа, предоставляющая инструменты для добавления, редактирования, удаления информации на сайте. Термин контент-менеджер обозначает род профессиональной деятельности редактора сайта.

Системы управления сайтом подразделяются на две главные категории:

- Бесплатные (Open-source) CMS. К бесплатным платформам для создания сайтов относятся такие CMS как WordPress, Drupal и Joomla. Бесплатные CMS не требуют денежных затрат, могут устанавливаться на любом хостинге, имеют богатый функционал, большой выбор бесплатных модулей и плагинов, программу можно свободно использовать с любой целью; доступность исходного текста программы; можно свободно распространять копии программы; программу можно свободно улучшать и публиковать свою улучшенную версию.

- Коммерческие CMS продукты, созданные коммерческими организациями с целью извлечения, прибыли от продажи лицензии и технической поддержки. Эти программные продукты, отчуждаемы от разработчика, т.е. позволяющие самостоятельно разработать с их помощью сайт.

Основные задачи CMS:

- собрать в единое целое и объединить на основе ролей и задач все разнотипные источники знаний и информации, доступные как внутри организации, так и за ее пределами;

– обеспечить взаимодействие сотрудников, рабочих групп и проектов с созданными ими базами знаний, информацией и данными так, чтобы их легко можно было найти, извлечь и повторно использовать привычным для пользователя образом [27].

Таким образом, можно сказать, что выбор программного средства зависит от того, какую задачу надо решить, и что будет являться приоритетом при реализации – низкая стоимость, высокая эффективность, хорошее качество или быстрота исполнения.

### **3.2 Реализация информационного обеспечения**

Сегодня иметь свой сайт – это не только престижно, это еще наиболее быстрый способ донести всю необходимую информацию, за короткое время, пользователю. Если человека что-то заинтересовало в крупной компании или в небольшой фирме, первое что он делает – читает информацию на их официальных сайтах, так как информация на официальном сайте является неким гарантом и подразумевает актуальность.

Следовательно, главным преимуществом сайта – доступность для большого количества клиентов и широкие возможности рекламы и маркетинга.

На первом этапе нужно определить цели и задачи проекта. Далее необходимо разработать дизайн сайта. Затем получившийся образец предоставляется на согласование заказчику, и когда все нюансы будут учтены и макет одобрен, можно приступать к созданию сайта. Также необходимо с заказчиком согласовать доменное имя сайта, после чего происходит проверка на доступность этого имени в сети, в случае если доменное имя свободно его можно арендовать, в большинстве случаев аренда доменного имени производится на один год и взаимосвязана с арендой хостинга. Когда площадка готова – приступаем к разработке сайта. Процесс создания начинается с установки CMS и настроек базы данных под требования проекта. Затем

подключаются необходимые модули, с помощью встроенных редакторов на сайт добавляются графическая и текстовая информация, тестируется на предмет возможных ошибок и запускается в Интернет.

Для начала следует разработать эскиз сайта, в этом помог сайт [moqups.com](http://moqups.com). Это самый современный черновик для создания сайтов.

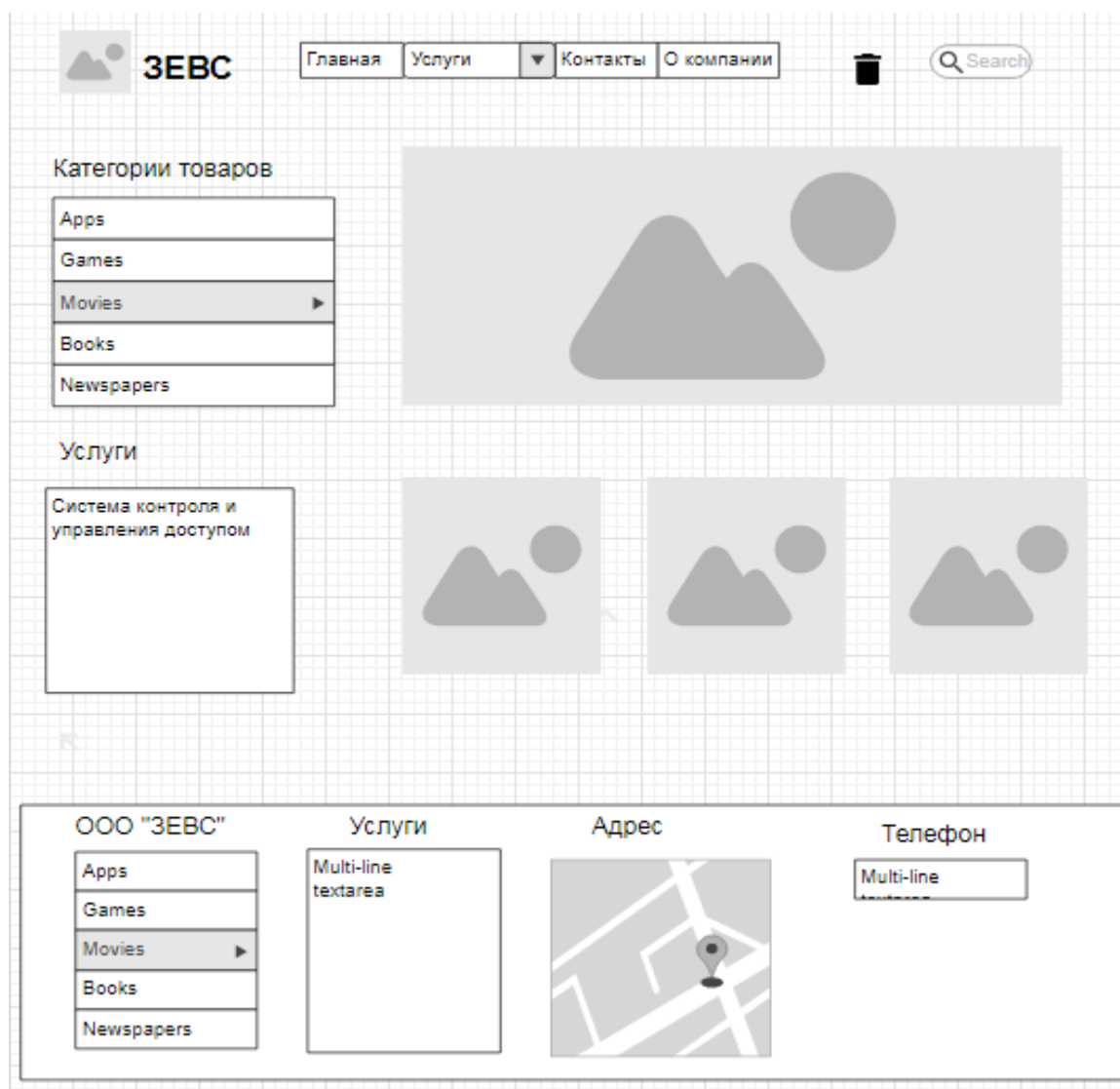


Рисунок 6 – Макет главной страницы

Приобретение доменного имени и аренда хостинга.

Хостинг (англ. hosting) – услуга по предоставлению вычислительных мощностей для размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети (обычно Интернет). Простыми словами хостинг – это место в интернете, где будет находиться сайт.

Основная функция хостинга – хранить сайт на своих серверах и сделать так, чтобы сайт всегда был доступен посетителям. Именно поэтому нужно тщательно подойти к выбору хостинга.

Качественный и надежный хостинг играет самую важную роль. Если сервер (или хостер, хостинг провайдер), перестанет справляться со своей основной функцией, это может очень плохо отразиться на сайте:

- он будет недоступен пользователям или медленно работать;
- поисковые системы не смогут индексировать сайт.

Надежный и быстрый хостинг – одна из важнейших составляющих хорошего сайта. От того, насколько качественно работает компания, предоставляющая вам услуги хостинга, зачастую зависит работа сайта. Представьте, что сервер, на котором хранится сайт, завис. Сколько посетителей вы потеряете за время, которое пройдет до того, как техническая поддержка вашего хостинга устранит проблемы? Уйдет у нее на это 10 минут или полдня? А сколько потенциальных клиентов за это время обратятся к конкурентам? При выборе хостинга необходимо обращать внимание на пропускную способность канала компании, предоставляющей хостинг, производительность серверов, и главное – постоянное нахождение в сети [28].

Для приобретения своего хостинга компании решено выбрать timeweb, так как в России он является одним из самых надежных хостингов.

После регистрации предлагается заказать место на жестком диске – это часть сервера провайдера, все сервера хранятся в специально организованных зданиях, которые именуются дата-центрами. Здесь все обусловлено для того, чтобы все оборудование находилось в непрерывной связи с Интернетом. После чего выбираем необходимый пакет услуг. Timeweb предоставляет услуги хостинга по следующим тарифным планам:

«Year» (5 Gb места, 1 сайт, 1 база данных, 3 резервных копии, круглосуточная поддержка, 10 Гб для почты, бесплатная SSL-сертификат, бесплатный перенос сайтов от другого хостера).

«Optimo» (10 Gb места, 10 сайтов, 10 баз данных, 3 резервных копии, круглосуточная поддержка, 10 Гб для почты, бесплатная SSL-сертификат, бесплатный перенос сайтов от другого хостера).

«Centry» (15 Gb места, 25 сайтов, 25 базы данных, 3 резервных копии, круглосуточная поддержка, 10 Гб для почты, бесплатная SSL-сертификат, бесплатный перенос сайтов от другого хостера).

«Millennium» (25 Gb места, 50 сайтов, неограниченное количество баз данных, 3 резервных копии, круглосуточная поддержка, 10 Гб для почты, бесплатная SSL – сертификат, бесплатный перенос сайтов от другого хостера);

Для размещения сайта был выбран тарифный план «Optimo+».

**виртуальный ХОСТИНГ**

Идеально подходит для сайтов компаний и персональных страниц, а также блогов, форумов, и галерей.

Загрузите в App Store | Загрузите на Google play

10 дней для бесплатного тестирования

365 дней чтобы получить бесплатный домен при годовой оплате

Неограничено почтовых ящиков и доменов

Подробнее о виртуальном хостинге в справочнике

SLA, условия предоставления услуг

Правила и ограничения

Публичная оферта и договоры

НДС 18% включен в указанную цену.

| Year+   | <b>Optimo+</b>   | Century+  | Millennium+   |
|---|--|---|---|
| 5 Gb места<br>1 сайт / ftp акк.<br>1 база данных  | <b>10 Gb места<br/>10 сайтов / ftp акк.<br/>10 баз данных</b>  | 15 Gb места<br>25 сайтов / ftp акк.<br>25 баз данных  | 25 Gb места<br>50 сайтов / ftp акк.<br>∞ баз данных   |
| 3 резервных копии<br>круглосуточная поддержка<br>10 Гб для почты<br>бесплатный SSL-сертификат<br>бесплатный перенос сайтов от другого хостера | <b>3 резервных копии<br/>круглосуточная поддержка<br/>10 Гб для почты<br/>бесплатный SSL-сертификат<br/>бесплатный перенос сайтов от другого хостера</b> | 3 резервных копии<br>круглосуточная поддержка<br>10 Гб для почты<br>бесплатный SSL-сертификат<br>бесплатный перенос сайтов от другого хостера | 3 резервных копии<br>круглосуточная поддержка<br>10 Гб для почты<br>бесплатный SSL-сертификат<br>бесплатный перенос сайтов от другого хостера |
| <input type="radio"/> Оплата ежемесячно<br><input checked="" type="radio"/> При оплате за год   | <input type="radio"/> Оплата ежемесячно<br><input checked="" type="radio"/> При оплате за год  | <input type="radio"/> Оплата ежемесячно<br><input checked="" type="radio"/> При оплате за год   | <input type="radio"/> Оплата ежемесячно<br><input checked="" type="radio"/> При оплате за год   |
| <b>99 руб.</b> в мес.   | <b>149 руб.</b> в мес.   | <b>259 руб.</b> в мес.  | <b>399 руб.</b> в мес.  |
| Экономия: 360 руб.<br>Домен в подарок: .ru  | Экономия: 480 руб.<br>Домен в подарок: .ru, .рф  | Экономия: 480 руб.<br>Домен в подарок: .ru, .us, .name, .com, .org, .info, .biz, .net   | Экономия: 600 руб.<br>Домен в подарок: .ru, .us, .name, .com, .org, .info, .biz, .net   |
| РАЗМЕСТИТЬ САЙТ   | РАЗМЕСТИТЬ САЙТ  | РАЗМЕСТИТЬ САЙТ   | РАЗМЕСТИТЬ САЙТ   |

Рисунок 7 – Выбор тарифного плана для покупки хостинга

Далее переходим на регистрацию домена.

Доменное имя сайта, проще говоря, это имя вашего сайта, оно должно отображать, то, о чем сайт, оно не должно быть слишком длинным, должно хорошо читаться и быть запоминающимся, ну и, конечно же, оно должно быть свободным.

Правильный выбор доменной зоны очень помогает правильно сориентировать пользователя. Так, размещая свой сайт в международных доменных зонах COM, NET и ORG, мы адресуем свою информацию в первую очередь пользователям англоговорящих стран, так как именно в этих странах они наиболее популярны. Выбор национальной доменной зоны (для России – RU) не только укажет на то, что владелец домена родом из той или иной страны, но и обозначит территорию той страны, на пользователей которой мы рассчитываем в первую очередь [29].

Каждое доменное имя состоит из нескольких частей, разделённых точками – это домены разных уровней. Число уровней доменов, как правило, ограничивается двумя-тремя. Крайнее правое поле называется доменом верхнего уровня, далее, справа налево, следуют имена доменов более низкого уровня. К доменам верхнего уровня относятся: .ru , .com, .org, .net и так далее.

Для выбора домена сайта для предприятия ООО «ЗЕВС» был использован домен верхнего уровня zevs124.ru.

Далее необходимо создать базу данных. Для доступа к MySQL администратор может воспользоваться инструментом phpMyAdmin.

PhpMyAdmin – некоммерческое приложение, написанное на языке PHP, реализующее довольно удобный и функциональный Web-интерфейс к базе данных MySQL. Кроме того, phpMyAdmin – веб-приложение с открытым кодом, позволяет через браузер осуществлять администрирование сервера MySQL, запускать команды SQL и просматривать содержимое таблиц и баз данных.

База данных MySql представляет собой набор взаимосвязанных таблиц, содержащих множество данных.

Окно интерфейса PhpMyAdmin также содержит вкладки меню для ввода sql-запросов, направленных на обработку содержимого баз данных.

Для создания нам необходимо указать желаемое имя базы данных и пароль. База будет создана автоматически.



Для входа в интерфейс необходимо ввести идентификационную пару – логин/пароль.

После создания базы данных необходимо установить CMS WordPress.

Система управления содержимым сайта WordPress является свободным программным обеспечением, распространяемым под лицензией GNU/GPL.

GNU General Public License (Универсальная общественная лицензия или Открытое лицензионное соглашение GNU) – лицензия на свободное программное обеспечение, созданная в рамках проекта GNU в 1988 г.

Цель GNU/GPL – предоставить пользователю права копировать, модифицировать и распространять (в том числе на коммерческой основе) программы (что по умолчанию запрещено законом об авторских правах), а также гарантировать, что и пользователи всех производных программ получают вышеперечисленные права.

Для установки платформы CMS WordPress, мы переходим в панель управления «Конструктор сайтов», и выбираем CMS WordPress, после чего нам необходимо привязать будущий сайт к уже созданной базе данных, после чего можно приступать к установке.

В WordPress присутствуют на плагины. «Плагины» называются расширения, позволяющие добавлять дополнительный функционал к работе системы управления контентом.

При создании сайта, для расширения возможностей WordPress, были использованы плагины такие как:

- WooCommerce;
- Meta Slider;
- Contact Form 7.

WooCommerce – бесплатный плагин для электронной коммерции, с помощью которого можно продавать всё, что угодно, и делать это красиво. Разработанный для гибкой интеграции с WordPress, WooCommerce – это

любимое во всём мире решение, которое обеспечивает полный контроль и владельцам магазинов и разработчикам.

С беспредельной гибкостью и доступом к сотням бесплатных и премиум расширений WordPress, WooCommerce сейчас обеспечивает функционирование 30% всех онлайн-магазинов – больше чем любая другая платформа.

С WooCommerce можно продавать как физические, так и электронные товары в любых формах и размерах, предлагать вариации товаров, составные конфигурации, мгновенные загрузки и даже продавать партнёрские товары из онлайн-маркетплейсов.

Категории в WooCommerce создаются аналогично разделам – кнопкой «Новая» в верхней части интерфейса. После создания всех необходимых категорий, стоит задуматься о том, какой информацией наполнять категории, а какую сделать статической страницей.

Основной смысл использования разделов и категорий заключается в необходимости создания динамической, постоянно-обновляемой структуры организации и представления информации на сайте.

Если какой-то раздел или документ содержит не обновляющуюся информацию, либо эта информация занимает всего одну страницу, нет смысла помещать его в какую-то категорию или раздел, или тем более, создавать для него новую категорию или раздел. Необходимо создать «Статическую страницу» с содержимым документа и внести эту страницу в меню.

В таком случае, сервер избавится от необходимости постоянно генерировать одинаковую страницу. Этот факт значительно упростит работу системе управления контентом, особенно если объем статической информации достаточно большой.

На сайте ООО «ЗЕВС» были использованы функции WooCommerce для разработки: панели заказов, витрины товаров, корзины товаров, формы оформления заказов, виджета «товары с высоким рейтингом».

Meta Slider - самый популярный WordPress слайдер плагин. Создание слайд - шоу с Meta Slider – это легко и быстро. Можно просто выбрать изображения с WordPress Media Library, перетащить их на место, установить слайд -заголовки, ссылку и SEO поле все из одной страницы. Можно выбрать один из 4-х различных типов слайд - шоу (Flex Slider, Nivo Slider, Responsive Slides& Coin Slider) и использовать предоставленный шорткод или включить шаблон и легко вставить слайд - шоу в свой блог.

Contact Form 7 может управлять многочисленными контактными формами, где можно гибко настраивать содержимое форм и почты с достаточно простой разметкой. Формы имеют встроенную поддержку Ajax отправки, CAPTCHA, спам фильтра Akismet и не только.

При добавлении новой страницы следует уделить особое внимание следующим полям:

- «Заголовок» – поле, отображаемое как заголовок при выводе материала.
- «Алиас заголовка» – дополнительное поле, часто используется модулями расширения и дополнительными функциями шаблонов.
- «Раздел» – родительский раздел страницы.
- «Категория» – категория страницы.
- «Основной текст» – текст страницы, отображаемый при просмотре страницы. Выводится после «Вводного текста».

Система управления контентом оснащена удобным графическим редактором, позволяющим пользователям, без знаний языка разметки HTML, успешно создавать сложные в оформлении документы. Для создаваемого материала имеется возможность настройки большого количества различных параметров.

Вкладка «Медиафайлы» создана для управления встроенной в WordPress функцией присоединения изображений к записи, страницы, рубрики и так далее.

В БД хранятся ссылки на необходимые изображения, что в свою очередь помогает сохранить ее от чрезмерных нагрузок.

Меню в WordPress – это модуль, отображаемый в определенном, заранее обозначенном месте, состоящий из ссылок на статические документы, содержимое категорий и различные компоненты системы управления контентом.

Раздел «Меню» позволяет осуществлять операции с различными группами ссылок в системе управления контентом.

Грамотная настройка разделов меню имеет немаловажное значение для удобства обращения посетителей сайта. Имея простую, интуитивно понятную структуру сайт произведет хорошее впечатление, а значит, хорошее впечатление оставит и компания, которая этим ресурсом владеет. Главная страница – это визитная карточка любого Интернет-ресурса. Именно увидев главную страницу, пользователь решает – остаться на данном сайте или нет. Система управления контентом WordPress позволяет создать главную страницу с динамическими блоками информации, легко-изменяемыми шаблонами дизайна, наполненную самыми актуальными материалами со всего веб-сайта.

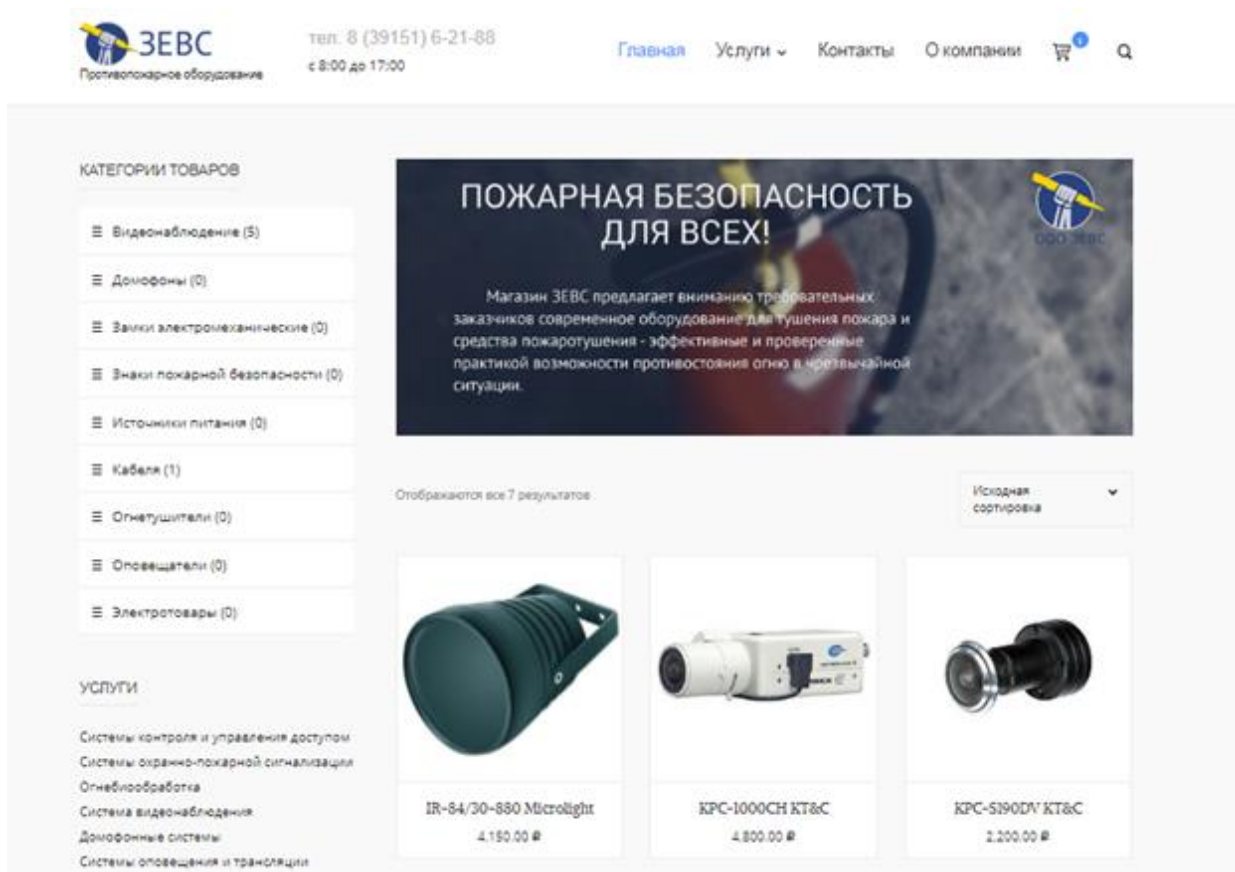


Рисунок 8 – Главная страница сайта ООО «ЗЕВС»

Кроме того, многие веб-ресурсы используют дополнительные модули с информационным материалом, именно на главной странице, для обеспечения большей динамичности и интерактивности.

```

▶<head>...</head>
▼<body class="home archive post-type-archive post-type-archive-product custom-background wp-custom-logo woocommerce woocommerce-page woocommerce-sidebar">
  ▶<div id="touchvpn_icon_container" class="disconnected" draggable="true" style="right: 1.08381503% !important; bottom: 1.80505415%>
    ▼<div id="page" class="site">
      <a class="skip-link screen-reader-text" href="#content">Skip to content</a>
    ▶<header id="masthead" class="site-header sticky mobile-menu stuck" role="banner" style="position: fixed;"></header>
    <div class="masthead-sentinel" style="height: 116px;"></div>
    <!-- #masthead -->
    ▼<div id="content" class="site-content">
      ▼<div class="polestar-container">
        ▶<div id="primary" class="content-area">...</div>
        <!-- #primary -->
        ▶<aside id="secondary" class="widget-area" role="complementary">...</aside>
        <!-- #secondary -->
      </div>
      <!-- .polestar-container -->
      ::after
    </div>
    <!-- #content -->
    ▶<footer id="colophon" class="site-footer footer-active-sidebar" role="contentinfo">...</footer>
  </div>

```

Рисунок 9 – Структура главной страницы

При проектировании удобного интерфейса сайта был проведен анализ сайтов – конкурентов и выявлены сильные и слабые стороны. На основании сильных сторон был разработан оптимальный интерфейс для работы с посетителями сайта. Удобная навигационная панель категории товаров была спроектирована для быстрого доступа к товарам, которые необходимы пользователю, посетившему сайт.

Так же была разработана классическая структура строения сайта для быстрого и удобного доступа к товарам и их характеристикам.

Навигационное меню находится в шапке сайта и содержит в себе: логотип и название, основной контактный номер телефона, ссылки на страницы «главная», «услуги», «контакты», «о компании», так же добавлена корзина и поисковая строка. В левом ряду располагаются категории товаров, услуги, товары с высоким рейтингом, в правом ряду находятся «карусель» основных рекламных баннеров сайта, ниже в этом же ряду находится витрина товаров. В «подвале» сайта находится дополнительное основное меню, список услуг, адрес компании, телефон компании и копирайт.

Так же на сайт в раздел «контакты» была добавлена карта и форма обратной связи.

Для сайта ООО «ЗЕВС» были выбраны нейтральные светлые тона. Использовались шрифты Open Sans, sans-serif черного цвета. Для активных ссылок меню, а так же для кнопок использовался цвет #4D8FFB.



Рисунок 10 – Цвет активных ссылок меню и кнопок

Прежде чем запускать готовый проект в сеть Internet его нужно обязательно протестировать на предмет ошибок орфографических и системных, дружелюбности интерфейса, так называемого свойства «usability», скорости загрузки страниц и соответствия тем целям, ради которых он создавался. Очень удобно обращаться к другим людям за помощью в тестировании, так как постороннему незаинтересованному взгляду значительно проще дается поиск ошибок и неточностей, чем автору проекта.

Основные моменты, на которые стоит обратить внимание при тестировании сайта будут описаны далее.

Текстовые ошибки:

- корректные символы. Проставить корректные символы тире, кавычек и апострофов, в зависимости от языка сайта;
- переносы слов. Проставить в важных местах неразрывные пробелы между инициалами, тире, перед последними словами;
- вычитать тексты и проверить правописание;
- связность текстов;
- проверить регистр в важных текстах и заголовках;
- обеспечить единый стиль текстов;
- единство повторяющихся фраз (то есть «Узнать больше», «Читать далее», «Комментарии» и др.);
- пунктуация в списках (напр. если пункт списка заканчивается точкой, следующий пункт должен начинаться с заглавной буквы и наоборот для точки-запятой);
- проверить, не осталось ли на сайте тестового контента;
- проверить печатные версии важных страниц;
- при редизайне или изменении информационной архитектуры, проверить стоят ли редиректы со старых адресов разделов на новые.

Доступность в поисковиках, SEO и статистика:

- заголовки страниц очень важны; убедиться, что они осмысленны и содержат важные ключевые слова;

- заполнить мета-тег «description» для важных страниц;
- привести ссылки на главную страницу к единому виду;
- убедиться в семантически-грамотном использовании HTML;
- проверить наличие важных ключевых слов в контенте.

Тестирование функциональности:

- проверить работу поиска (включая релевантность);
- проверить работу сайта в разных браузерах (Internet Explorer, Firefox, Opera, Safari, Chrome etc.), версиях (6, 7, 2.2, 3.1 etc.) и платформах (Windows, OSX, Linux);

- проверить вид сайта на разных разрешениях экрана (1280×1024, 1024×768, 1920×1200, 800×600);

- проверить работоспособность сайта с выключенным модулем Javascript, Flash, и другими компонентами;

- проверить работоспособность внешних ссылок.

Безопасность:

- настроить бекапы по расписанию, и проверить восстановление из них;

- проверить нет ли у посетителей доступа к служебным/секретным/закрытым страницам;

- закрыть поисковикам доступ к служебным/секретным/закрытым разделам сайта, используя robots.txt;

- отключить вывод ошибок на экран;

- проверить количество доступного дискового пространства и вычислить на сколько его хватит;

- настроить email/SMS уведомления о неработоспособности сайта/сервера.



#### Производительность:

- провести нагрузочное тестирование;
- провести оптимизацию изображений/графики;
- проверить и реализовать кэширование где это необходимо;
- проверить общий размер/скорость загрузки страниц сайта;
- оптимизировать CSS: короткие пути к изображениям; использовать «каскадную» природу стилей;
- проверить другие настройки производительности на всех уровнях (Сервера, БД, CMS.).

#### Финальные штрихи:

- создать страницу «Сайт на обслуживании»;
- создать индивидуальный favicon.

#### Маркетинг:

- добавить сайт в поисковики;
- проверить форматирование сайта в результатах выдачи поисковиков;
- обновлять контент.

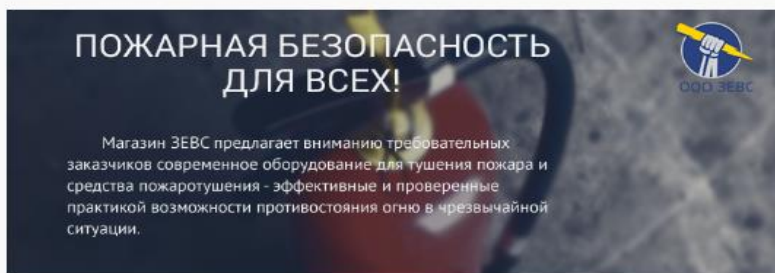
После завершения этапа тестирования сайта на ошибки нужно зайти в административную панель управления и включить отображение сайта в режиме онлайн. Это и будет завершающим этапом разработки ресурса, и первым этапом его использования.

#### КАТЕГОРИИ ТОВАРОВ

- ≡ Видеонаблюдение (5)
- ≡ Домофоны (0)
- ≡ Замки электромеханические (0)
- ≡ Знаки пожарной безопасности (0)
- ≡ Источники питания (0)
- ≡ Кабели (1)
- ≡ Огнетушители (0)
- ≡ Оповещатели (0)
- ≡ Электротовары (0)

#### УСЛУГИ

Системы контроля и управления доступом  
Системы охранно-пожарной сигнализации  
Огнебиобработка  
Система видеонаблюдения  
Домофонные системы  
Системы оповещения и трансляции



Отображаются все 7 результатов

Исходная сортировка



IR-84/30-880 Microlight  
4,150.00 ₽



KPC-1000CH KT&C  
4,800.00 ₽



KPC-S190DV KT&C  
2,200.00 ₽

#### ООО «ЗЕВС»

[Контакты](#)  
[Услуги](#)  
[О компании](#)  
[Главная](#)

#### УСЛУГИ

Системы контроля и управления доступом  
Системы охранно-пожарной сигнализации  
Огнебиобработка  
Система видеонаблюдения  
Домофонные системы  
Системы оповещения и трансляции

#### АДРЕС

Город Ачинск, Улица Кирова 41  
помещение 74

#### ТЕЛЕФОН

8 (39151) 6-21-88

Рисунок 11 – Главная страница сайта

КАТЕГОРИИ ТОВАРОВ

Видеонаблюдение

Домофоны

Замки электромеханические

Знаки пожарной безопасности

Источники питания

Кабеля

Огнетушители

Оповещатели

Электротовары

## Контакты

**ООО «ЗЕВС»**  
*Противопожарное оборудование*

**Адрес:** Город Ачинск, Ул.Кирова, дом 41 помещение 74

**e-mail:** shopzevs@mail.ru

Заказать оборудование по телефону можно ежедневно с 8.00 — 17.00

**Телефон:**  
8 (39151) 6-21-88

ул. Кирова, 41

ул. Кирова, 41, Ачинск,  
Красноярский край, 662155

Увеличить карту

Маршру...

Сохран...

## Обратная связь

Ваше имя (обязательно)

Ваш e-mail (обязательно)

Тема

Сообщение

ОТПРАВИТЬ

Рисунок 12- Страница «Контакты»

### **3.3 Оценка экономической эффективности внедрения информационного обеспечения**

В данном разделе дипломной работы будет сделана оценка эффективности внедрения информационного обеспечения по привлечению клиентов в форме сайта для предприятия ООО «ЗЕВС».

Рассмотрим затраты на разработку и запуск сайта.

Выделим несколько особенностей при расчёте расходов на разработку сайта. Администратор сайта, разработчик и дизайнер в данном проекте это один и тот же человек. Соответственно затраты на оплату его труда будем учитывать, как заработную плату одной рабочей единицы. Кроме всего, разработчик не является штатным сотрудником предприятия, соответственно такие статьи расходов как социальные налоги и отчисления во всевозможные внебюджетные фонды можно исключить.

Оплата труда разработчика в балансе предприятия учитывается либо по счету «Расчеты с прочими дебиторами и кредиторами», либо со значительно большей вероятностью по счету 91.2 «Прочие расходы», и таким образом не подпадает под налогообложение.

Расходы на размещение сайта в сети Интернет состоят из двух частей:

- расходы на регистрацию доменного имени сайта;
- расходы на оплату аренды хостинга согласно выбранному тарифному плану.

Далее рассмотрим подробнее каждый вид затрат.

Расчёт оплаты труда разработчика сайта.

В разработке сайта в идеале должны принимать участие три специалиста: дизайнер, программист-верстальщик, администратор сайта. Каждый из специалистов выполняет свою работу на отдельных этапах создания портала. Так как в случае с сайтом zevs124.ru разработкой занимался один человек, оплата труда рассчитывается как количество затраченных дней, умноженное на

стоимость рабочего дня специалиста плюс учет премиального коэффициента за выполнение работ по созданию сайта согласно утвержденному графику работ. Кроме того, разработчику полагается дополнительное денежное вознаграждение за администрирование сайта и обновление его информационного содержания.

Для расчёта фонда оплаты труда используются следующие формулы.

Основная зарплата специалиста рассчитывается по формуле:

$$\Phi_{\text{зп}}^{\text{осн}} = C_{\text{зп}}^{\text{дн}} - N_{\text{дн}} \quad (3.1)$$

где  $C_{\text{зп}}^{\text{дн}}$  – оплата специалиста за день;

$N_{\text{дн}}$  – количество отработанных дней;

Формула расчета премиального фонда оплаты труда специалиста:

$$\Phi_{\text{пр}} = k_{\text{пр}} - \Phi_{\text{зп}}^{\text{осн}} \quad (3.2)$$

где  $k_{\text{пр}}$  – премиальный коэффициент;

$\Phi_{\text{зп}}^{\text{осн}}$  – то же, что и в формуле (3.1).

Формула расчёта заработной платы с учетом районного коэффициента и северной надбавки:

$$\Phi_{\text{р.к.с.н}} = (k_{\text{рн}} + k_{\text{сев}}) - (\Phi_{\text{зп}}^{\text{осн}} + \Phi_{\text{пр}}) \quad (3.3)$$

где  $k_{\text{рн}}$  – районный коэффициент (для Красноярского края 30%);

$k_{\text{сев}}$  – коэффициент северной надбавки, (для Красноярска 30%);

$\Phi_{\text{зп}}^{\text{осн}}$  – то же, что и в формуле (3.1);

$\Phi_{\text{пр}}$  – то же, что и в формуле (3.2).

В расчётах используется среднее количество рабочих дней в месяце, равное 22. Расчёт фонда оплаты труда для разработчика и администратора сайта произведён (таблица 5).

Таблица 5 – Расчет фонда оплаты труда

| Специалист    | Количество дней работы | Месячный оклад, руб. | Основная зарплата, руб. | Премияльный фонд, руб. | Зарплата с учетом район. и коэф. сев. надб., руб | Фонд оплаты, руб |
|---------------|------------------------|----------------------|-------------------------|------------------------|--|------------------|
| Разработчик   | 26                     | 8000                 | 17400                   | 2000                   | 23640  | 25640            |
| Администратор | 20                     | 5180                 | 10180                   | 2000                   | 13288  | 15288            |
| Итого         | -                      | -                    | -                       | -                      | -  | 40928            |

Фонд заработной платы разработчика и администратора сайта составил 40928 рублей.

Затраты на заработную плату разработчика имеют разовый характер, а на заработную плату администратора – регулярный, но оплата работы администратора варьируется в зависимости от количества дней, затраченных на оптимизацию и обновление сайта.

Расчет накладных расходов.

Статья «накладные расходы» широко используется в современных методиках оценки себестоимости нематериальных активов, в том числе прикладного программного обеспечения, к которому также относятся web-сайты и их программные компоненты. Появление этой статьи обусловлено техническими сложностями (а зачастую, полной невозможностью) в оценке вклада отдельных её составляющих в конечную себестоимость программного продукта.

Так, например, материальные затраты в виде офисных расходных материалов либо потребляемой электроэнергии практически невозможно учесть и проконтролировать. Невозможно также определить долю стоимости оборудования и используемого программного обеспечения, лежащую на разработку конкретного программного продукта. Это обусловлено, во-первых, резким изменением стоимости оборудования и программного обеспечения, а во-вторых, невозможностью точно установить для них реальный срок службы по причине быстрого морального устаревания.

В рекомендациях по разработке программного обеспечения устанавливается норматив накладных расходов, равный 40% от заработной платы. Стоимость приобретения средств разработки составляет от 15 до 70% общих затрат на накладные расходы. Поскольку одна часть средств разработки портала уже приобретена, а другая является бесплатной, то установим норматив накладных расходов равный 25% от фонда заработной платы.

Общая смета затрат на проект. В затратах на проект также необходимо учесть прочие расходы, которые составляют 5% от суммы затрат на заработную плату и накладные расходы (12279). Затраты на регистрацию и аренду доменного имени сроком на 1 год составляют 350 рублей. Также в затраты включается покупка хостинга на год, которая составляет 1788 рублей.

Из выше сказанного, можно сделать вывод, что главная задача, которая была поставлена при разработке сайта для компании ООО «ЗЕВС», а именно, привлечение как можно больше новых клиентов и увеличение роста объема оказываемых компанией услуг, выполнена. Таким образом, проект эффективен не только с функциональной стороны, но и с точки зрения экономической выгоды.

## АКЛЮЧЕНИЕ

В данной дипломной работе выполнены все поставленные задачи:

- исследована предметная область;
- разработано информационное обеспечение для продвижения компании на рынке противопожарного оборудования в городе Ачинске в форме сайта для предприятия ООО «ЗЕВС»;
- произведен расчет рентабельности проекта;
- рассмотрены дальнейшие перспективы развития.

Информационно-рекламный сайт реализован с помощью системы управления сайтом WordPress, имеющей открытый код и распространяемой под лицензией свободного доступа (GNU/GPL), что позволило свести до минимума затраты на программное обеспечение в процессе разработки сайта.

Результатом работы стал полноценный модульный сайт, позволяющий производить публикацию любого материала, создающий инструменты коммуникации между заказчиками и посетителями ресурса, удобные и гибкие в администрировании, интуитивно-понятные конечному пользователю, готовые к расширению и дальнейшей модернизации. Интернет-ресурс, созданный для компании по продаже противопожарного оборудования ООО «ЗЕВС», позволит получать информацию об услугах и товарах, предоставит возможность быстрого поиска по информационным материалам сайта, возможность связи с центром и предварительного просмотра оформленного заказа.

Графическое оформление всех материалов, опубликованных на web-сайте, выдержано в едином стиле и цветовой гамме. Это формирует положительное впечатление о ресурсе, а значит и обо всей компании в целом с первых секунд пребывания посетителя на сайте.

Специальный раздел с категориями товаров и услуг позволит узнать о главных направлениях компании «ЗЕВС», а сервис «Обратная связь» дает возможность клиенту связаться с центром и проконсультироваться об



интересующих услугах, а также оставить заявку, не выходя из дома. Данный метод успешно зарекомендовал себя с первых дней запуска нового веб-сайта.

Проанализировав выполненную работу можно спрогнозировать дальнейший путь развития созданного web-сайта. В зависимости от дальнейшего позиционирования, возможно регулярное наполнение ресурсов постоянно-обновляющимися элементами можно продолжать использование сайта как эффективного инструмента для продвижения предприятия противопожарного оборудования ООО «ЗЕВС».

Рассуждая об итогах выполненной работы, стоит также отметить широкую возможность системы WordPress для дальнейшей модернизации. Тысячи готовых компонентов и платформа с открытым исходным кодом предоставляют разработчику возможности для реализации множества будущих целей, идей и проектов.

Таким образом, можно сделать вывод, что интернет-проект, являясь инновационным продуктом, не теряет своей актуальности, обладает высоким потенциалом вложенных в него идей и нестандартных решений тех или иных бизнес – задач.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Пожарная безопасность на предприятии // [http://www.roofers-union.ru/news\\_20170116.shtml](http://www.roofers-union.ru/news_20170116.shtml)
2. Собурь, С.В. Пожарная безопасность объектов электроэнергетики / С.В. Собурь. — Вологда: Инфра-Инженерия, 2015. — 192 с.
3. Соломин, В.П. Пожарная безопасность: Учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Л.А. Михайлов, В.П. Соломин, О.Н. Русак; Под ред. Л.А. Михайлов. — М.: ИЦ Академия, 2013. — 224 с.
4. Месечко, А. В. Задачи и направления работы, целевые аудитории PR в кадровом агентстве / А. В. Месечко // Маркетинговые коммуникации. — 2012. — № 3. — С. 170–176.
5. Жарченков, С. Ю. Эффективная работа с целевой аудиторией / С. Ю. Жарченков // Управление продажами. — 2015. — № 3. — С. 428–434.
6. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. — М.: Дело, 2010.
7. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. — М: Гардарики, 2010.
8. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. — М.: Дело, 2010.
9. Кеворков, Д. В. Маркетинг услуг: практические решения / Д. В. Кеворков // Маркетинг услуг. — 2008. — № 2. — С. 104–113Дзитолев, Р. Т.
10. Целевая аудитория — характеристики и сегментация. Настройка оптимального таргетинга / Р. Т. Дзитолев // Интернет-маркетинг. — 2015. — № 3. — С. 428–434.
11. Всемирный экономический форум: Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2014–2015. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. — Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2014/09/03/6873>

12 Соломин, В.П. Пожарная безопасность: Учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Л.А. Михайлов, В.П. Соломин, О.Н. Русак; Под ред. Л.А. Михайлов. — М.: ИЦ Академия, 2013. — 224 с.

13 Арзамасцева Н. В. Маркетинговые инструменты привлечения клиентов / Н. В. Арзамасцева // Клиент и управление клиентским портфелем. — 2014. — № 3. — С. 212–218.

14 Альгин В.Б. Чрезвычайные ситуации: предупреждение и ликвидация № 1(36) – 201, научно-технический журнал 2015 год.

15 Спивак В.А. Организационное поведение и управление персоналом — СПб: Издательство «Питер», 2000. — 416 с.: ил. — (Серия «Учебники для вузов»).

16 Дэвид А. Акер, Бизнес – стратегия. От изучения рыночной среды до выработки беспроблемных решений: Эксмо 2007. – 464 с.

17 С. В. Валдайцев, Н. Н. Молчанов, К. Пецольт. Малое инновационное предприятие, учебное пособие. ООО «Проспект» 2013.

18 Наумов В.Н. Маркетинг сбыта / Под научной редакцией профессора Багиева Г.Л. Научно- методическое пособие - СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 84 с.

19 Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Майкл Портер; Пер. с англ. – 4 изд.- М.: Альпина Паблишер, 2016.

20 Насс О.В. Теория и практика создания и использования компьютерных средств для современных образовательных технологий: /Учебное пособие/. О.Насс-Уральск: Издательский центр и СМИ ЗКГУ им. М.Утемисова, 2010. - 206 с.

21 ДеБолт, В. HTML и CSS. Совместное использование [Текст]: учеб. пособие / В. ДеБолт. — М.: изд-во НТ Пресс, 2006. — 504 с.

22 Калинина А.Э. Интернет-бизнес и электронная коммерция: Учебное пособие. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2004, – 148с.

- 23 Дронов В. А. HTML 5, CSS 3 и Web 2.0. Разработка современных Web-сайтов. – СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 416 с.
- 24 Ломов, А.Ю. HTML, CSS, скрипты: практика создания сайтов [Текст]: учеб. пособие / А.Ю. Ломов. — СПб.: изд-во БХВ-Петербург, 2007. — 416 с.
- 25 Петин В. А. Сайты на AJAX под ключ. Готовое решение для интернет-магазина. 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: БХВ-Петербург, 2012. – 448 с.
- 26 Пауэлл, Т. Полный справочник по JavaScript [Текст]: учеб. пособие / Т. Пауэлл, Ф. Шнайдер. — М.: изд-во Вильямс, 2007. — 960 с.
- 27 Рейтинг различных CMS. [Электронный ресурс]: материал сайта. – Режим доступа <http://www.ratingruneta.ru/cms>
- 28 Горнакова С. Г. Осваиваем популярные системы управления сайтом (CMS). – М.: ДМК Пресс, 2009. – 336 с.
- 29 О системе «Wordpress» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.designaero.ru/wordpress.html>
- 30 Онлайн-сервис создания макетов веб-страниц Moqups [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moqups.com>.
- 31 Сырых, Ю.А. Современный веб-дизайн. / Ю.А. Сырых. – Москва : Вильямс, 2013 – 368 с.
- 32 Уткин, В.Б. Информационные системы в экономике : учебник / В.Б. Уткин, К.В. Балдин. – Москва : Академия, 2004. – 288 с.
- 33 Голенищев, Э.П. Информационное обеспечение систем управления : учебное пособие для вузов / Э.П. Голенищев, И.В. Клименко. – Ростов : Феникс, 2005. – 352 с
- 34 Исси Коэн, Лазаро. Полный справочник по HTML, CSS и JavaScript» / Лазаро Исси Коэн, Джозеф Исси Коэн. – Москва : ЭКОМ Паблишерз, 2013. – 545 с.

- 35 Баринов, В. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] / В. А. Лапыгин / Электронное учебное пособие. – 2006. – Режим доступа: <http://www.books.ru/books/strategicheskii-menedzhment-uchebnoe-posobie-232619>
- 36 Петрик, Е.А. Интернет-маркетинг / Е.А. Петрик. – Москва : Московская финансово-промышленная академия, 2004. – 299 с.
- 37 Затонский А. В. Программные средства глобальной оптимизации систем автоматического регулирования //М.: РИОР: Инфра-М. – 2013.
- 38 Григорьева Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для магистров //М.: Издательство Юрайт. – 2013. – Т. 486.
- 39 Грекул В. И., Денищенко Г. Н. Проектирование информационных систем //ВИ Грекул, ГН Денищенко, НЛ Коровкина. – 2016.
- 40 Шувалова е. Г. Роль социальных сетей в pr-продвижении социальных проектов //проблемы массовой коммуникации: новые подходы. – 2014. – с. 88.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Листинг кода главной страницы

```
<!DOCTYPE html>

<html lang="ru-RU">

<head>

<meta charset="UTF-8">

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">

<link rel="profile" href="http://gmpg.org/xfn/11">

<title>ООО "ЗЕВС" ; Противопожарное оборудование</title>

<link rel='dns-prefetch' href="//fonts.googleapis.com" />

<link rel='dns-prefetch' href="//s.w.org" />

<link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="ООО "ЗЕВС"; "Лента"
href="http://zevs124.ru/feed/" />

<link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="ООО "ЗЕВС"; "Лента комментариев"
href="http://zevs124.ru/comments/feed/" />

<link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="ООО "ЗЕВС"; "Лента записей типа
"Товары;" href="http://zevs124.ru/%d0%b3%d0%bb%d0%b0%d0%b2%d0%bd%d0%b0%d1%8f/feed/" />

<script type="text/javascript">

window._wpemojiSettings

{ "baseUrl": "https://s.w.org/images/core/emoji/2.2.1/72x72/", "ext": ".png", "svgUrl": "https://s.w.org/images/core/emoji/2.2.1/svg/", "svgExt": ".svg", "source": { "concatemoji": "http://zevs124.ru/wp-includes/js/wp-emoji-release.min.js?ver=4.7.5" } };

!function(a,b,c){function d(a){var b,c,d,e,f=String.fromCharCode;if(!k||!k.fillText)return!1;switch(k.clearRect(0,0,j.width,j.height),k.textBaseline="top",k.font="600 32px Arial",a){case "flag":return k.fillText(f(55356,56826,55356,56819),0,0),!(j.toDataURL().length<3e3)&&(k.clearRect(0,0,j.width,j.height),k.fillText(f(55356,57331,65039,8205,55356,57096),0,0),b=j.toDataURL(),k.clearRect(0,0,j.width,j.height),k.fillText(f(55356,57331,55356,57096),0,0),c=j.toDataURL(),b!==c);case "emoji4":return k.fillText(f(55357,56425,55356,57341,8205,55357,56507),0,0),d=j.toDataURL(),k.clearRect(0,0,j.width,j.height),k.fillText(f(55357,56425,55356,57341,55357,56507),0,0),e=j.toDataURL(),d!==e)return!1}function e(a){var c=b.createElement("script");c.src=a,c.defer=c.type="text/javascript",b.getElementsByTagName("head")[0].appendChild(c)}var f,g,h,i,j=b.createElement("canvas"),k=j.getContext&&j.getContext("2d");for(i=Array("flag","emoji4"),c.supports={everything:!0,everythingExceptFlag:!0},h=0;h<i.length;h++)c.supports[i[h]]=d(i[h]),c.supports.everything=c.supports.everything&&c.supports[i[h]],"flag"!==i[h]&&(c.supports.everythingExceptFlag=c.supports.everythingExceptFlag&&c.supports[i[h]]);c.supports.everythingExceptFlag=c.supports.everythingExceptFlag&&!c.supports.flag,c.DOMReady=!1,c.readyCallback=function(){c.DOMReady=!0},c.supports.everything||(g=function(){c.readyCallback()},b.addEventListener?(b.addEventListener("DOMContentLoaded",g,!1),a.addEventListener("load",g,!1)):(a.attachEvent("onload",g),b.attachEvent("onreadystatechange",function(){ "complete"===b.readyState&&c.readyCallback()})),f=c.source||{};f.concatemoji?e(f.concatemoji):f.wpemoji&&f.twemoji&&(e(f.twemoji),e(f.wpemoji)))}(window,document,window._wpemojiSettings);

</script>
```

## Продолжение приложения А

```
<style type="text/css">
img.wp-smiley,
img.emoji {
display: inline !important;
border: none !important;
box-shadow: none !important;
height: 1em !important;
width: 1em !important;
margin: 0 .07em !important;
vertical-align: -0.1em !important;
background: none !important;
padding: 0 !important;
}
</style>
<link rel="stylesheet" id="dashicons-css" href="http://zevs124.ru/wp-includes/css/dashicons.min.css?ver=4.7.5"
type="text/css" media="all" />
<link rel="stylesheet" id="admin-bar-css" href="http://zevs124.ru/wp-includes/css/admin-bar.min.css?ver=4.7.5"
type="text/css" media="all" />
<link rel="stylesheet" id="contact-form-7-css" href="http://zevs124.ru/wp-content/plugins/contact-form-
7/includes/css/styles.css?ver=4.8" type="text/css" media="all" />
<link rel="stylesheet" id="polestar-style-css" href="http://zevs124.ru/wp-content/themes/polestar/style.min.css?ver=1.0.0"
type="text/css" media="all" />
<link rel="stylesheet" id="polestar-icons-css" href="http://zevs124.ru/wp-content/themes/polestar/css/polestar-
icons.min.css?ver=1.0.0" type="text/css" media="all" />
<link rel="stylesheet" id="polestar-fonts-css"
href="//fonts.googleapis.com/css?family=Alike+Angular%3Aregular%7COpen+Sans%3Aregular%2Citalic%2C600%2C700%2Cs
bset%3Dlatin%2C" type="text/css" media="screen" />
<link rel="stylesheet" id="polestar-woocommerce-style-css" href="http://zevs124.ru/wp-
content/themes/polestar/woocommerce.min.css?ver=1.0.0" type="text/css" media="all" />
<script type="text/javascript" src="http://zevs124.ru/wp-includes/js/jquery/jquery.js?ver=1.12.4"></script>
<script type="text/javascript" src="http://zevs124.ru/wp-includes/js/jquery/jquery-migrate.min.js?ver=1.4.1"></script>
<link rel="https://api.w.org/" href="http://zevs124.ru/wp-json/" />
<link rel="EditURI" type="application/rsd+xml" title="RSD" href="http://zevs124.ru/xmlrpc.php?rsd" />
<link rel="wlwmanifest" type="application/wlwmanifest+xml" href="http://zevs124.ru/wp-includes/wlwmanifest.xml" />
<meta name="generator" content="WordPress 4.7.5" />
<meta name="generator" content="WooCommerce 3.0.8" />
<style type="text/css">
```

## Продолжение приложения А

```
/* @font-face { font-family: "Rubl Sign"; src: url(http://zevs124.ru/wp-content/plugins/saphali-woocommerce-
lite/ruble.eot); } */

@font-face { font-family: "rub-arial-regular"; src: url("http://zevs124.ru/wp-content/plugins/saphali-woocommerce-
lite/ruble-simb.woff"), url("http://zevs124.ru/wp-content/plugins/saphali-woocommerce-lite/ruble-simb.ttf");
}

span.rur {
font-family: rub-arial-regular;
text-transform: uppercase;
}

span.rur span { display: none; }

/* span.rur { font-family: "Rubl Sign"; text-transform: uppercase; }

span.rur:before { top: 0.06em;left: 0.55em;content: '\2013'; position: relative; } */

</style>

<!-- Saphali Lite Version -->

<meta name="generator" content="Saphali Lite 1.7.1" />

<noscript><style>.woocommerce-product-gallery{ opacity: 1 !important; }</style></noscript>

<style type="text/css" id="custom-background-css">

body.custom-background { background-color: #f9f9f9; }

</style>

<style type="text/css" media="print">#wpadminbar { display:none; }</style>

<style type="text/css" media="screen">

html { margin-top: 32px !important; }

* html body { margin-top: 32px !important; }

@media screen and ( max-width: 782px ) {

html { margin-top: 46px !important; }

* html body { margin-top: 46px !important; }

}

</style>

<style type="text/css" id="polestar-custom-css">

body,button,input,select,textarea,blockquote cite,a:hover,a:focus,a:active,.main-navigation li:hover > a,.main-navigation
li.focus > a,#mobile-navigation ul li a:hover,#mobile-navigation ul li .dropdown-toggle:hover,.pagination .page-numbers,.pagination
.page-numbers:visited,.site-content .post-navigation a,.entry-title a:hover,.page-links .page-links-title:hover,.page-links a span,.tags-
links a,#page .widget_tag_cloud a,.author-box .author-description span a,.comment-list .comment,.comment-list
.pingback,.comment-list .comment .author a:hover,.comment-list .pingback .author a:hover,#commentform .comment-notes
a,#commentform .logged-in-as a,#commentform .comment-subscription-form label,.widget-area .widget a,.site-footer .widget
a,.site-header .shopping-cart-dropdown .widget li a{color:#0a0a0a;}.site-header .site-branding .site-
```



## Продолжение приложения А

```
description{ color:#0a0a0a;}abbr,acronym{ border-color:#0a0a0a;}.main-navigation .search-icon svg:hover path,.site-header
#header-search #close-search svg:hover path{fill:#0a0a0a;}.site-header .shopping-cart-link:hover .shopping-cart-
text,.woocommerce .woocommerce-pagination ul li a,.woocommerce .woocommerce-pagination ul li > span,.woocommerce
.products .product h3:hover,.woocommerce .products .product .price,.woocommerce .price,.woocommerce .product .summary
.variations .reset_variations,.woocommerce .product .summary .product_meta a,.woocommerce .product .woocommerce-Reviews
.meta a:hover,.woocommerce-cart table.cart .cart_item a,.woocommerce-account .woocommerce-MyAccount-navigation ul li
a{color:#0a0a0a;}.site-header .shopping-cart-link:hover svg,.woocommerce .woocommerce-ordering .ordering-selector-wrapper svg
path{fill:#0a0a0a;}h1,h2,h3,h4,h5,h6,fieldset legend,.main-navigation li,#mobile-navigation ul li{font-family:"Alike
Angular","Helvetica Neue",sans-serif;}.site-header .site-branding .site-title,.site-header .site-branding .site-description{font-
family:"Alike Angular","Helvetica Neue",sans-serif;}.site-header .shopping-cart-link,.woocommerce .product .woocommerce-tabs
.wc-tabs li{font-family:"Alike Angular","Helvetica Neue",sans-serif;}

@media (max-width:780px){#masthead.mobile-menu .main-navigation ul,#masthead.mobile-menu .main-navigation
.search-icon{display:none;}#masthead.mobile-menu #mobile-menu-button{display:inline-block;}}

@media (min-width:781px){.site-header #mobile-navigation{display:none !important;}}

</style>

<link rel="icon" href="http://zevs124.ru/wp-content/uploads/2017/06/cropped-small-8718-593a927c8d5d4-1-32x32.png"
sizes="32x32" />

<link rel="icon" href="http://zevs124.ru/wp-content/uploads/2017/06/cropped-small-8718-593a927c8d5d4-1-
192x192.png" sizes="192x192" />

<link rel="apple-touch-icon-precomposed" href="http://zevs124.ru/wp-content/uploads/2017/06/cropped-small-8718-
593a927c8d5d4-1-180x180.png" />

<meta name="msapplication-TileImage" content="http://zevs124.ru/wp-content/uploads/2017/06/cropped-small-8718-
593a927c8d5d4-1-270x270.png" />

<style type="text/css" id="wp-custom-css">

.widget_shopping_cart_content .buttons a{
margin-bottom: 10px;
}

.woocommerce.archive .page-title {
display:none;
}

.product-categories > li {
font-size: 15px;
background: #fff;
padding: 10px 12px;
border-bottom: 1px solid #eee;
}

.main-navigation li {
```

## Продолжение приложения А

```
font-size: 19px;
}

.info-header {
width: 230px;
margin: 0;
}

.number {
font-size: 20px;
width: 230px;
height: 28px;
font-family: Arial;
text-align: center;
color: #adaaaa;
}

.schedule {
display: block;
}

.masthead-sentinel{
}

.woocommerce .products .product {
background: #fff;
border: 1px solid #eee;
}

.product-categories > li > a:before {
content: '\2630';
margin-right: 10px
}

.loop-product-thumbnail {
border-bottom: 1px solid #eee;
}

@media (max-width: 600px) and (min-width: 0px) {
.number {
margin: 0;
```

## Продолжение приложения А

```
width: 180px;
font-size: 16px;
}
}

.main-navigation ul .menu-item-has-children>a:after, .main-navigation ul .page_item_has_children>a:after {
top:0;
}

@media (max-width:510px) and (min-width: 0px) {
.metaslider {
display: none;
}
.info-header {
display: none;
}
}

@media (max-width: 1080px) and (min-width: 780px) {
.number {
font-size: 16px;
}
.info-header {
width: 170px;
}
}

@media (max-width: 1010px) and (min-width: 780px) {
.info-header {
display:none;
}
}

.metaslider {
}

#mobile-navigation .shopping-cart-text {
display: none;
}

.woocommerce-info{
```

## Продолжение приложения А

```
display:none;
}

tbody tr > th{
background: #4d8ffb;
padding: 10px;
color: #fff;
}
</style>
</head>

<body class="home archive post-type-archive post-type-archive-product logged-in admin-bar no-customize-support
custom-background wp-custom-logo woocommerce woocommerce-page css3-animations no-js no-touch hfeed responsive page-
layout-default sidebar sidebar-left wc-columns-3 woocommerce-sidebar">

<div id="page" class="site">
<a class="skip-link screen-reader-text" href="#content">Skip to content</a>

<header id="masthead" class="site-header sticky mobile-menu" role="banner" >

<div class="polestar-container">

<div class="site-header-inner">

<div class="site-branding">

<a href="http://zevs124.ru/" class="custom-logo-link" rel="home" itemprop="url"></a> <p class="site-description">Противопожарное оборудование</p>

</div><!-- .site-branding -->

<div class="info-header">

<span class="number">тел. 8 (39151) 6-21-88</span>

<span class="schedule">с 8:00 до 17:00</span>

</div>

<nav id="site-navigation" class="main-navigation" role="navigation">

<a href="#menu" id="mobile-menu-button">

<span></span>

<span></span>

<span></span>

<span></span>

<span class="screen-reader-text">Menu</span>

</a>

<div class="menu-%d0%b3%d0%bb%d0%b0%d0%b2%d0%bd%d0%b0%d1%8f-container"><ul id="primary-menu"
```

## Продолжение приложения А

class="menu"><li id="menu-item-61" class="menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-page menu-item-home menu-item-61"><a href="http://zevs124.ru/">Главная</a></li>

<li id="menu-item-209" class="menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-page menu-item-has-children menu-item-209"><a href="http://zevs124.ru/%d1%83%d1%81%d0%bb%d1%83%d0%b3%d0%b8/">Услуги</a>

<ul class="sub-menu">

<li id="menu-item-424" class="menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-page menu-item-424"><a href="http://zevs124.ru/%d1%83%d1%81%d0%bb%d1%83%d0%b3%d0%b8/%d0%be%d0%b3%d0%bd%d0%b5%d0%b1%d0%b8%d0%be%d0%be%d0%b1%d1%80%d0%b0%d0%b1%d0%be%d1%82%d0%ba%d0%b0/">Огнебиобработка</a></li>

<li id="menu-item-425" class="menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-page menu-item-425"><a href="http://zevs124.ru/%d1%83%d1%81%d0%bb%d1%83%d0%b3%d0%b8/%d1%81%d0%b8%d1%81%d1%82%d0%b5%d0%bc%d0%b0-%d0%b2%d0%b8%d0%b4%d0%b5%d0%be%d0%bd%d0%b0%d0%b1%d0%bb%d1%8e%d0%b4%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d1%8f/">Система видеонаблюдения</a></li>

<li id="menu-item-311" class="menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-page menu-item-311"><a href="http://zevs124.ru/%d1%83%d1%81%d0%bb%d1%83%d0%b3%d0%b8/%d1%81%d0%b8%d1%81%d1%82%d0%b5%d0%bc%d1%8b-%d0%be%d1%85%d1%80%d0%b0%d0%bd%d0%bd%d0%be-%d0%bf%d0%be%d0%b6%d0%b0%d1%80%d0%bd%d0%be%d0%b9-%d1%81%d0%b8%d0%b3%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d0%b8%d0%b7%d0%b0%d1%86/">Системы охранно-пожарной сигнализации</a></li>

<li id="menu-item-314" class="menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-page menu-item-314"><a href="http://zevs124.ru/%d1%83%d1%81%d0%bb%d1%83%d0%b3%d0%b8/%d1%81%d0%b8%d1%81%d1%82%d0%b5%d0%bc%d1%8b-%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%82%d1%80%d0%be%d0%bb%d1%8f-%d0%b8-%d1%83%d0%bf%d1%80%d0%b0%d0%b2%d0%bb%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d1%8f-%d0%b4%d0%be%d1%81%d1%82%d1%83%d0%bf/">Системы контроля и управления доступом</a></li>

<li id="menu-item-427" class="menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-page menu-item-427"><a href="http://zevs124.ru/%d1%83%d1%81%d0%bb%d1%83%d0%b3%d0%b8/%d1%81%d0%b8%d1%81%d1%82%d0%b5%d0%bc%d1%8b-%d0%be%d0%bf%d0%be%d0%b2%d0%b5%d1%89%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d1%8f-%d0%b8-%d1%82%d1%80%d0%b0%d0%bd%d1%81%d0%bb%d1%8f%d1%86%d0%b8%d0%b8/">Системы оповещения и трансляции</a></li>

<li id="menu-item-426" class="menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-page menu-item-426"><a href="http://zevs124.ru/%d1%83%d1%81%d0%bb%d1%83%d0%b3%d0%b8/%d0%b4%d0%be%d0%bc%d0%be%d1%84%d0%be%d0%bd%d0%bd%d1%8b%d0%b5-%d1%81%d0%b8%d1%81%d1%82%d0%b5%d0%bc%d1%8b/">Домофонные системы</a></li>

</ul>

</li>

<li id="menu-item-208" class="menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-page menu-item-208"><a href="http://zevs124.ru/contact/">Контакты</a></li>

<li id="menu-item-210" class="menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-page menu-item-210"><a href="http://zevs124.ru/%d0%be-%d0%ba%d0%be%d0%bc%d0%bf%d0%b0%d0%bd%d0%b8%d0%b8/">О компании</a></li>

</ul></div>

## Продолжение приложения А

```
<ul class="shopping-cart">

<li>

<a class="shopping-cart-link" href="http://zevs124.ru/cart/">

<span class="screen-reader-text">View shopping cart</span>

<svg version="1.1" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" width="32" height="32" viewBox="0 0 32 32">

<path d="M31.914 5.41-2.914 11.6c0 0.139-0.028 0.27-0.078 0.389-0.102 0.24-0.293 0.432-0.532 0.533-0.12 0.051-0.252
0.078-0.39 0.078h-19l0.8 4h17.2c0.553 0 1 0.447 1 1s-0.447 1-1 1h-18c-0.553 0-1-0.447-1-1l-3.8-19h-3.2c-0.552 0-1-0.448-1-
1s0.448-1 1-1h4c0.553 0 1 0.448 1 1l0.2 1h24.8c0.553 0 1 0.448 1 1 0 0.143-0.032 0.277-0.086 0.4zM8.6 16h3.4v-10h-5.4l2
10zM18 6h-5v10h5v-10zM24 6h-5v10h5v-10zM25 6v10h2.25l2.533-10h-4.786zM11 26c1.657 0 3 1.344 3 3s-1.343 3-3 3-3-
1.344-3-3 1.343-3 3-3zM11 30c0.553 0 1-0.447 1-1s-0.447-1-1-1 0.447-1 1 0.447 1 1 1zM25 26c1.657 0 3 1.344 3 3s-1.343 3-3
3-1.344-3-3 1.343-3 3-3zM25 30c0.553 0 1-0.447 1-1s-0.447-1-1-1 0.447-1 1 0.447 1 1 1z"></path>

</svg>

<span class="shopping-cart-text">View Cart</span>

<span class="shopping-cart-count">2</span>

</a>

<ul class="shopping-cart-dropdown" id="cart-drop">

<div class="widget woocommerce widget_shopping_cart"><div class="widget_shopping_cart_content"></div></div>

</ul>

</li>

</ul>

<a class="search-icon">

<label class="screen-reader-text">Open search bar</label>

<svg version="1.1" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" xmlns:xlink="http://www.w3.org/1999/xlink" width="16"
height="16" viewBox="0 0 16 16">

<path d="M15.56 15.56c-0.587 0.587-1.538 0.587-2.125 0l-2.652-2.652c-1.090 0.699-2.379 1.116-3.771 1.116-3.872 0-
7.012-3.139-7.012-7.012s3.14-7.012 7.012-7.012c3.873 0 7.012 3.139 7.012 7.012 0 1.391-0.417 2.68-1.116 3.771l2.652
2.652c0.587 0.587 1.538 0 2.125zM7.012 2.003c-2.766 0-5.009 2.242-5.009 5.009s2.243 5.009 5.009 5.009c2.766 0 5.009-
2.242 5.009-5.009s-2.242-5.009-5.009-5.009z"></path>

</svg>

</a>

</nav><!-- #site-navigation -->

<div id="header-search">

<div class="polestar-container">

<label for='s' class='screen-reader-text'>Search for:</label>

<form role="search" method="get" class="search-form" action="http://zevs124.ru">

<label for='s' class='screen-reader-text'>Search for:</label>

<input type="search" name="s" placeholder="ПОИСК" value="" />
```

## Продолжение приложения А

```
<button type="submit">

<label class="screen-reader-text">Search</label>

<svg version="1.1" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" xmlns:xlink="http://www.w3.org/1999/xlink" width="16"
height="16" viewBox="0 0 16 16">

  <path d="M15.56 15.56c-0.587 0.587-1.538 0.587-2.125 0l-2.652-2.652c-1.090 0.699-2.379 1.116-3.771 1.116-3.872 0-
7.012-3.139-7.012-7.012s3.14-7.012 7.012-7.012c3.873 0 7.012 3.139 7.012 7.012 0 1.391-0.417 2.68-1.116 3.771l2.652
2.652c0.587 0.587 0.587 1.538 0 2.125zM7.012 2.003c-2.766 0-5.009 2.242-5.009 5.009s2.243 5.009 5.009 5.009c2.766 0 5.009-
2.242 5.009-5.009s-2.242-5.009-5.009-5.009z"></path>

</svg>

</button>

</form>

<a id="close-search">

<span class="screen-reader-text">Close search bar</span>

<svg version="1.1" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" xmlns:xlink="http://www.w3.org/1999/xlink" width="24"
height="24" viewBox="0 0 24 24">

  <path d="M18.984 6.422l-5.578 5.578 5.578 5.578-1.406 1.406-5.578-5.578-5.578 5.578-1.406-1.406 5.578-5.578-
5.578 1.406-1.406 5.578 5.578 5.578-5.578z"></path>

</svg>

</a>

</div>

</div><!-- #header-search -->

</div><!-- .site-header-inner -->

</div><!-- .polestar-container -->

</header><!-- #masthead -->

<div id="content" class="site-content">

<div class="polestar-container">

<div id="primary" class="content-area"><main id="main" class="site-main" role="main">

<header class="woocommerce-products-header">

<h1 class="woocommerce-products-header__title page-title">Главная</h1>

<div class="page-description"><!-- meta slider -->

<div style="max-width: 800px;" class="metaslider metaslider-flex metaslider-124 ml-slider">

<div id="metaslider_container_124">

<div id="metaslider_124">

<ul class="slides">
```

## Продолжение приложения А

```
<li style="display: block; width: 100%;" class="slide-399 ms-image"></li>

</ul>

</div>

</div>

<script type="text/javascript">
var metaslider_124 = function($) {
$('#metaslider_124').addClass('flexslider'); // theme/plugin conflict avoidance
$('#metaslider_124').flexslider({
  slideshowSpeed:3000,
  animation:"fade",
  controlNav:true,
  directionNav:true,
  pauseOnHover:true,
  direction:"horizontal",
  reverse:false,
  animationSpeed:600,
  prevText:"&lt;",
  nextText:"&gt;",
  slideshow:true
});
};

var timer_metaslider_124 = function() {
  var slider = !window.jQuery ? window.setTimeout(timer_metaslider_124, 100) : !jQuery.isReady ?
window.setTimeout(timer_metaslider_124, 1) : metaslider_124(window.jQuery);
};

timer_metaslider_124();

</script>

</div>

<!--// meta slider-->

</div>

</header>

<p class="woocommerce-result-count">
Отображение 1&ndash;10 из 18 результатов</p>

<form class="woocommerce-ordering" method="get">
<select name="orderby" class="orderby">
```



## Продолжение приложения А

```
<option value="menu_order" selected="selected">Исходная сортировка</option>
<option value="popularity" >По популярности</option>
<option value="rating" >По рейтингу</option>
<option value="date" >По новизне</option>
<option value="price" >Цены: по возрастанию</option>
<option value="price-desc" >Цены: по убыванию</option>
</select>
</form>

<ul class="products">

  <li class="post-527 product type-product status-publish has-post-thumbnail product_cat-cctv post first instock shipping-taxable purchasable product-type-simple">

    <div class="loop-product-thumbnail">

      <a href="http://zevs124.ru/product/ir-8430-880-microlight-
% d0% bf% d1% 80% d0% be% d0% b6% d0% b5% d0% ba% d1% 82% d0% be% d1% 80/" class="woocommerce-LoopProduct-link">  </a>

      <a rel="nofollow" href="/?add-to-cart=527" data-quantity="1" data-product_id="527" data-product_sku="" class="button
product_type_simple add_to_cart_button ajax_add_to_cart">Добавить в корзину</a> </div>

      <a href="http://zevs124.ru/product/ir-8430-880-microlight-
% d0% bf% d1% 80% d0% be% d0% b6% d0% b5% d0% ba% d1% 82% d0% be% d1% 80/" class="woocommerce-LoopProduct-link"><h2
class="woocommerce-loop-product__title">IR-84/30-880 Microlight</h2></a>

      <span class="price"><span class="woocommerce-Price-amount amount">4,150&nbsp;<span class="woocommerce-
Price-currencySymbol"><span class="rur">&#x440;<span>&#x443;&#x431;.</span></span></span></span></span>

    </li>

    <li class="post-533 product type-product status-publish has-post-thumbnail product_cat-cctv post instock shipping-taxable
purchasable product-type-simple">

      <div class="loop-product-thumbnail">

        <a href="http://zevs124.ru/product/kpc-1000ch-ktc/" class="woocommerce-LoopProduct-link">  </a>

        <a rel="nofollow" href="/?add-to-cart=533" data-quantity="1" data-product_id="533" data-product_sku="" class="button
product_type_simple add_to_cart_button ajax_add_to_cart">Добавить в корзину</a> </div>

        <a href="http://zevs124.ru/product/kpc-1000ch-ktc/" class="woocommerce-LoopProduct-link"><h2
class="woocommerce-loop-product__title">KPC-1000CH KT&#038;C</h2></a>

        <span class="price"><span class="woocommerce-Price-amount amount">4,800&nbsp;<span class="woocommerce-
```

## Продолжение приложения А

Price-currencySymbol"><span class=rur >&#x440;<span>&#x443;&#x431;.</span></span></span></span>  
</li>

<li class="post-219 product type-product status-publish has-post-thumbnail product\_cat-cctv post instock shipping-taxable purchasable product-type-simple">

<div class="loop-product-thumbnail">

<a href="http://zevs124.ru/product/kpc-s190dv-ktc-%d1%87%d0%b1-%d0%b2%d0%b8%d0%b4%d0%b5%d0%be%d0%b3%d0%bb%d0%b0%d0%b7%d0%be%d0%ba/" class="woocommerce-LoopProduct-link"></a>

<a rel="nofollow" href="/?add-to-cart=219" data-quantity="1" data-product\_id="219" data-product\_sku="" class="button product\_type\_simple add\_to\_cart\_button ajax\_add\_to\_cart">Добавить в корзину</a> </div>

<a href="http://zevs124.ru/product/kpc-s190dv-ktc-%d1%87%d0%b1-%d0%b2%d0%b8%d0%b4%d0%b5%d0%be%d0%b3%d0%bb%d0%b0%d0%b7%d0%be%d0%ba/" class="woocommerce-LoopProduct-link"><h2 class="woocommerce-loop-product\_\_title">KPC-S190DV KT&#038;C</h2></a>

<span class="price"><span class="woocommerce-Price-amount amount">2,200&nbsp;<span class="woocommerce-Price-currencySymbol"><span class=rur >&#x440;<span>&#x443;&#x431;.</span></span></span></span></span>

</li>

<li class="post-537 product type-product status-publish has-post-thumbnail product\_cat-34 post last instock shipping-taxable purchasable product-type-simple">

<div class="loop-product-thumbnail">

<a href="http://zevs124.ru/product/rr-2p-%d0%bf%d1%80%d0%b8%d0%b5%d0%bc%d0%bd%d0%b8%d0%ba-%d0%be%d1%85%d1%80%d0%b0%d0%bd%d0%bd%d0%be%d0%b9-%d1%81%d0%b8%d0%b3%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d0%b8%d0%b7%d0%b0%d1%86%d0%b8%d0%b8/" class="woocommerce-LoopProduct-link"></a>

<a rel="nofollow" href="/?add-to-cart=537" data-quantity="1" data-product\_id="537" data-product\_sku="" class="button product\_type\_simple add\_to\_cart\_button ajax\_add\_to\_cart">Добавить в корзину</a> </div>

<a href="http://zevs124.ru/product/rr-2p-%d0%bf%d1%80%d0%b8%d0%b5%d0%bc%d0%bd%d0%b8%d0%ba-%d0%be%d1%85%d1%80%d0%b0%d0%bd%d0%bd%d0%be%d0%b9-%d1%81%d0%b8%d0%b3%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d0%b8%d0%b7%d0%b0%d1%86%d0%b8%d0%b8/" class="woocommerce-LoopProduct-link"><h2 class="woocommerce-loop-product\_\_title">RR-2P Приемник охранной сигнализации</h2></a>

<span class="price"><span class="woocommerce-Price-amount amount">2,200&nbsp;<span class="woocommerce-Price-currencySymbol"><span class=rur >&#x440;<span>&#x443;&#x431;.</span></span></span></span></span>

## Продолжение приложения А

```
</li>

<li class="post-540 product type-product status-publish has-post-thumbnail product_cat-34 post first instock shipping-taxable purchasable product-type-simple">

  <div class="loop-product-thumbnail">

    <a href="http://zevs124.ru/product/rr-2t-%d1%80%d0%b0%d0%b4%d0%b8%d0%be%d0%ba%d0%bd%d0%be%d0%bf%d0%ba%d0%b0/" class="woocommerce-LoopProduct-link">  </a>

    <a rel="nofollow" href="/?add-to-cart=540" data-quantity="1" data-product_id="540" data-product_sku="" class="button product_type_simple add_to_cart_button ajax_add_to_cart">Добавить в корзину</a> </div>

    <a href="http://zevs124.ru/product/rr-2t-%d1%80%d0%b0%d0%b4%d0%b8%d0%be%d0%ba%d0%bd%d0%be%d0%bf%d0%ba%d0%b0/" class="woocommerce-LoopProduct-link"><h2 class="woocommerce-loop-product__title">RR-2T Радиокнопка</h2></a>

    <span class="price"><span class="woocommerce-Price-amount amount">1,210<span class="woocommerce-Price-currencySymbol"><span class=rur >&#x440;<span>&#x443;&#x431;.</span></span></span></span></span>

  </li>

  <li class="post-542 product type-product status-publish has-post-thumbnail product_cat-34 post instock shipping-taxable purchasable product-type-simple">

    <div class="loop-product-thumbnail">

      <a href="http://zevs124.ru/product/rr-2ts-%d1%81%d1%82%d0%b0%d1%86%d0%b8%d0%be%d0%bd%d0%b0%d1%80%d0%bd%d1%8b%d0%b9-%d0%bf%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%b4%d0%b0%d1%82%d1%87%d0%b8%d0%ba/" class="woocommerce-LoopProduct-link">  </a>

      <a rel="nofollow" href="/?add-to-cart=542" data-quantity="1" data-product_id="542" data-product_sku="" class="button product_type_simple add_to_cart_button ajax_add_to_cart">Добавить в корзину</a> </div>

      <a href="http://zevs124.ru/product/rr-2ts-%d1%81%d1%82%d0%b0%d1%86%d0%b8%d0%be%d0%bd%d0%b0%d1%80%d0%bd%d1%8b%d0%b9-%d0%bf%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%b4%d0%b0%d1%82%d1%87%d0%b8%d0%ba/" class="woocommerce-LoopProduct-link"><h2 class="woocommerce-loop-product__title">RR-2TS Стационарный передатчик</h2></a>

      <span class="price"><span class="woocommerce-Price-amount amount">1,530<span class="woocommerce-Price-currencySymbol"><span class=rur >&#x440;<span>&#x443;&#x431;.</span></span></span></span></span>

    </li>
```

## Продолжение приложения А

<li class="post-544 product type-product status-publish has-post-thumbnail product\_cat-34 post instock shipping-taxable purchasable product-type-simple">

<div class="loop-product-thumbnail">

<a href="http://zevs124.ru/product/rr-701ret/" class="woocommerce-LoopProduct-link">  </a>

<a rel="nofollow" href="/?add-to-cart=544" data-quantity="1" data-product\_id="544" data-product\_sku="" class="button product\_type\_simple add\_to\_cart\_button ajax\_add\_to\_cart">Добавить в корзину</a> </div>

<a href="http://zevs124.ru/product/rr-701ret/" class="woocommerce-LoopProduct-link"><h2 class="woocommerce-loop-product\_\_title">RR-701RET</h2></a>

<span class="price"><span class="woocommerce-Price-amount amount">5,280<span class="woocommerce-Price-currencySymbol"><span class=rur >&#x440;<span>&#x443;&#x431;.</span></span></span></span></span></span>

</li>

<li class="post-226 product type-product status-publish has-post-thumbnail product\_cat-cables post last instock shipping-taxable purchasable product-type-simple">

<div class="loop-product-thumbnail">

<a href="http://zevs124.ru/product/utp-5e/" class="woocommerce-LoopProduct-link">  </a>

<a rel="nofollow" href="/?add-to-cart=226" data-quantity="1" data-product\_id="226" data-product\_sku="" class="button product\_type\_simple add\_to\_cart\_button ajax\_add\_to\_cart">Добавить в корзину</a> </div>

<a href="http://zevs124.ru/product/utp-5e/" class="woocommerce-LoopProduct-link"><h2 class="woocommerce-loop-product\_\_title">UTP 5e</h2></a>

<span class="price"><span class="woocommerce-Price-amount amount">15<span class="woocommerce-Price-currencySymbol"><span class=rur >&#x440;<span>&#x443;&#x431;.</span></span></span></span></span></span>

</li>

<li class="post-524 product type-product status-publish has-post-thumbnail product\_cat-34 post first instock shipping-taxable purchasable product-type-simple">

<div class="loop-product-thumbnail">

<a href="http://zevs124.ru/product/%d0%b0%d0%bb%d1%8c%d1%82%d0%bb%d0%bd%d0%b8%d0%ba%d0%b0-rr-2p-01/" class="woocommerce-LoopProduct-link"> <h3
class="widget-title">Категории товаров</h3><ul class="product-categories"><li class="cat-item cat-item-34"><a
href="http://zevs124.ru/product-
category/%d0%b0%d0%bb%d1%8c%d1%82%d0%be%d0%bd%d0%b8%d0%ba%d0%b0/">Альтоника</a> <span
class="count">(5)</span></li>

<li class="cat-item cat-item-17"><a href="http://zevs124.ru/product-category/cctv/">Видеонаблюдение</a> <span
class="count">(5)</span></li>

<li class="cat-item cat-item-18"><a href="http://zevs124.ru/product-category/doorphones/">Домофоны</a> <span
class="count">(5)</span></li>

<li class="cat-item cat-item-19"><a href="http://zevs124.ru/product-category/locks/">Замки электромеханические</a>
<span class="count">(2)</span></li>

<li class="cat-item cat-item-20"><a href="http://zevs124.ru/product-category/signs/">Знаки пожарной
безопасности</a> <span class="count">(0)</span></li>

<li class="cat-item cat-item-21"><a href="http://zevs124.ru/product-category/supply/">Источники питания</a> <span
class="count">(0)</span></li>

<li class="cat-item cat-item-22"><a href="http://zevs124.ru/product-category/cables/">Кабеля</a> <span
class="count">(1)</span></li>

<li class="cat-item cat-item-23"><a href="http://zevs124.ru/product-category/extinguisher/">Огнетушители</a> <span
class="count">(0)</span></li>

<li class="cat-item cat-item-24"><a href="http://zevs124.ru/product-category/announcers/">Оповещатели</a> <span
class="count">(0)</span></li>

<li class="cat-item cat-item-25"><a href="http://zevs124.ru/product-category/electrical/">Электротовары</a> <span
class="count">(0)</span></li>

</ul></aside><aside id="nav_menu-8" class="widget widget_nav_menu"><h3 class="widget-title">Услуги</h3><div
class="menu-%d1%83%d1%81%d0%bb%d1%83%d0%b3%d0%b8-%d0%bf%d0%be%d0%b4%d0%b2%d0%b0%d0%bb-
container"><ul
id="menu-%d1%83%d1%81%d0%bb%d1%83%d0%b3%d0%b8-
%d0%bf%d0%be%d0%b4%d0%b2%d0%b0%d0%bb" class="menu"><li id="menu-item-315" class="menu-item menu-item-type-
post_type menu-item-object-page menu-item-315"><a
href="http://zevs124.ru/%d1%83%d1%81%d0%bb%d1%83%d0%b3%d0%b8/%d1%81%d0%b8%d1%81%d1%82%d0%b5%d0%
bc%d1%8b-%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%82%d1%80%d0%be%d0%bb%d1%8f-%d0%b8-
%d1%83%d0%bf%d1%80%d0%b0%d0%b2%d0%bb%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d1%8f-
%d0%b4%d0%be%d1%81%d1%82%d1%83%d0%bf/">Системы контроля и управления доступом</a></li>

<li id="menu-item-316" class="menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-item-316"><a
href="http://zevs124.ru/%d1%83%d1%81%d0%bb%d1%83%d0%b3%d0%b8/%d1%81%d0%b8%d1%81%d1%82%d0%b5%d0%
bc%d1%8b-%d0%be%d1%85%d1%80%d0%b0%d0%bd%d0%bd%d0%be-
%d0%bf%d0%be%d0%b6%d0%b0%d1%80%d0%bd%d0%be%d0%b9-
%d1%81%d0%b8%d0%b3%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d0%b8%d0%b7%d0%b0%d1%86/">Системы охранно-пожарной
сигнализации</a></li>

<li id="menu-item-428" class="menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page menu-item-428"><a
href="http://zevs124.ru/%d1%83%d1%81%d0%bb%d1%83%d0%b3%d0%b8/%d0%be%d0%b3%d0%bd%d0%b5%d0%b1%d0%
b8%d0%be%d0%be%d0%b1%d1%80%d0%b0%d0%b1%d0%be%d1%82%d0%ba%d0%b0/">Огнебиобработка</a></li>
```

## Продолжение приложения А

<li id="menu-item-429" class="menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-page menu-item-429"><a href="http://zevs124.ru/%d1%83%d1%81%d0%bb%d1%83%d0%b3%d0%b8/%d1%81%d0%b8%d1%81%d1%82%d0%b5%d0%bc%d0%b0-%d0%b2%d0%b8%d0%b4%d0%b5%d0%be%d0%bd%d0%b0%d0%b1%d0%bb%d1%8e%d0%b4%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d1%8f/">Система видеонаблюдения</a></li>

<li id="menu-item-430" class="menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-page menu-item-430"><a href="http://zevs124.ru/%d1%83%d1%81%d0%bb%d1%83%d0%b3%d0%b8/%d0%b4%d0%be%d0%bc%d0%be%d1%84%d0%be%d0%bd%d0%bd%d1%8b%d0%b5-%d1%81%d0%b8%d1%81%d1%82%d0%b5%d0%bc%d1%8b/">Домофонные системы</a></li>

<li id="menu-item-431" class="menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-page menu-item-431"><a href="http://zevs124.ru/%d1%83%d1%81%d0%bb%d1%83%d0%b3%d0%b8/%d1%81%d0%b8%d1%81%d1%82%d0%b5%d0%bc%d1%8b-%d0%be%d0%bf%d0%be%d0%b2%d0%b5%d1%89%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d1%8f-%d0%b8-%d1%82%d1%80%d0%b0%d0%bd%d1%81%d0%bb%d1%8f%d1%86%d0%b8%d0%b8/">Системы оповещения и трансляции</a></li>

</ul></div></aside><aside id="woocommerce\_top\_rated\_products-3" class="widget woocommerce widget\_top\_rated\_products"><h3 class="widget-title">Товары с высоким рейтингом</h3><ul class="product\_list\_widget">

<li>

<a

href="http://zevs124.ru/product/%d0%b2%d0%b8%d0%b4%d0%b5%d0%be%d0%ba%d0%b0%d0%bc%d0%b5%d1%80%d0%b0-ai-sd33/">

 <span class="product-title">Видеокамера Ai-SD33</span>

</a>

<span class="woocommerce-Price-amount amount">31,500<span class="woocommerce-Price-currencySymbol"><span class=rur >&#x440;<span>&#x443;&#x431;.</span></span></span></span></li>

<li>

<a href="http://zevs124.ru/product/%d0%b1%d1%83%d0%b4-301m/">

 <span class="product-title">БУД-301М</span>

</a>

<span class="woocommerce-Price-amount amount">1,600<span class="woocommerce-Price-currencySymbol"><span class=rur >&#x440;<span>&#x443;&#x431;.</span></span></span></span></li>

<li>

<a href="http://zevs124.ru/product/%d0%b0%d0%bb%d1%8c%d1%82%d0%bb%d0%bd%d0%b8%d0%ba%d0%b0-rr-2p-01/">

 <span class="product-title">Альтоника RR-2P-



## Продолжение приложения А

01</span>

</a>

<span class="woocommerce-Price-amount amount">3,500&nbsp;<span class="woocommerce-Price-currencySymbol"><span class=rur >&#x440;<span>&#x443;&#x431;.</span></span></span></span></li>

<li>

<a

href="http://zevs124.ru/product/%d0%b2%d0%b8%d0%b4%d0%b5%d0%be%d0%b4%d0%be%d0%bc%d0%be%d1%84%d0%be%d0%bd-amelie-slim/">

 <span class="product-title">Видеодомофон Amelie Slim</span>

</a>

<span class="woocommerce-Price-amount amount">10,300&nbsp;<span class="woocommerce-Price-currencySymbol"><span class=rur >&#x440;<span>&#x443;&#x431;.</span></span></span></span></li>

<li>

<a href="http://zevs124.ru/product/ir-8430-880-microlight-%d0%bf%d1%80%d0%be%d0%b6%d0%b5%d0%ba%d1%82%d0%be%d1%80/">

 <span class="product-title">IR-84/30-880 Microlight</span>

</a>

<span class="woocommerce-Price-amount amount">4,150&nbsp;<span class="woocommerce-Price-currencySymbol"><span class=rur >&#x440;<span>&#x443;&#x431;.</span></span></span></span></li>

</ul></aside></aside><!-- #secondary -->

</div><!-- .polestar-container -->

</div><!-- #content -->

<footer id="colophon" class="site-footer footer-active-sidebar" role="contentinfo">

<div class="polestar-container">

<div class="widgets widgets-4" role="complementary" aria-label="Footer Widgets">

<aside id="nav\_menu-5" class="widget widget\_nav\_menu"><h3 class="widget-title">ООО &#171;3EBC&#187;</h3><div class="menu-%d0%b3%d0%bb%d0%b0%d0%b2%d0%bd%d0%b0%d1%8f-%d0%bf%d0%be%d0%b4%d0%b2%d0%b0%d0%bb-container"><ul id="menu-%d0%b3%d0%bb%d0%b0%d0%b2%d0%bd%d0%b0%d1%8f-%d0%bf%d0%be%d0%b4%d0%b2%d0%b0%d0%bb" class="menu"><li id="menu-item-317" class="menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-page menu-item-317"><a href="http://zevs124.ru/contact/">Контакты</a></li>

<li id="menu-item-318" class="menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-page menu-item-318"><a href="http://zevs124.ru/%d1%83%d1%81%d0%bb%d1%83%d0%b3%d0%b8/">Услуги</a></li>

<li id="menu-item-319" class="menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-page menu-item-319"><a



## Продолжение приложения А

href="http://zevs124.ru/%d0%be-%d0%ba%d0%be%d0%bc%d0%bf%d0%b0%d0%bd%d0%b8%d0%b8/">О  
компаний</a></li>

<li id="menu-item-320" class="menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-page menu-item-home menu-item-320"><a href="http://zevs124.ru/">Главная</a></li>

</ul></div></aside><aside id="nav\_menu-6" class="widget widget\_nav\_menu"><h3 class="widget-title">Услуги</h3><div class="menu-%d1%83%d1%81%d0%bb%d1%83%d0%b3%d0%b8-%d0%bf%d0%be%d0%b4%d0%b2%d0%b0%d0%bb-container"><ul id="menu-%d1%83%d1%81%d0%bb%d1%83%d0%b3%d0%b8-%d0%bf%d0%be%d0%b4%d0%b2%d0%b0%d0%bb-1" class="menu"><li class="menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-page menu-item-315"><a href="http://zevs124.ru/%d1%83%d1%81%d0%bb%d1%83%d0%b3%d0%b8/%d1%81%d0%b8%d1%81%d1%82%d0%b5%d0%bc%d1%8b-%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%82%d1%80%d0%be%d0%bb%d1%8f-%d0%b8-%d1%83%d0%bf%d1%80%d0%b0%d0%b2%d0%bb%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d1%8f-%d0%b4%d0%be%d1%81%d1%82%d1%83%d0%bf/">Системы контроля и управления доступом</a></li>

<li class="menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-page menu-item-316"><a href="http://zevs124.ru/%d1%83%d1%81%d0%bb%d1%83%d0%b3%d0%b8/%d1%81%d0%b8%d1%81%d1%82%d0%b5%d0%bc%d1%8b-%d0%be%d1%85%d1%80%d0%b0%d0%bd%d0%bd%d0%be-%d0%bf%d0%be%d0%b6%d0%b0%d1%80%d0%bd%d0%be%d0%b9-%d1%81%d0%b8%d0%b3%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d0%b8%d0%b7%d0%b0%d1%86/">Системы охранно-пожарной сигнализации</a></li>

<li class="menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-page menu-item-428"><a href="http://zevs124.ru/%d1%83%d1%81%d0%bb%d1%83%d0%b3%d0%b8/%d0%be%d0%b3%d0%bd%d0%b5%d0%b1%d0%b8%d0%be%d0%be%d0%b1%d1%80%d0%b0%d0%b1%d0%be%d1%82%d0%ba%d0%b0/">Огнебиобработка</a></li>

<li class="menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-page menu-item-429"><a href="http://zevs124.ru/%d1%83%d1%81%d0%bb%d1%83%d0%b3%d0%b8/%d1%81%d0%b8%d1%81%d1%82%d0%b5%d0%bc%d0%b0-%d0%b2%d0%b8%d0%b4%d0%b5%d0%be%d0%bd%d0%b0%d0%b1%d0%bb%d1%8e%d0%b4%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d1%8f/">Система видеонаблюдения</a></li>

<li class="menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-page menu-item-430"><a href="http://zevs124.ru/%d1%83%d1%81%d0%bb%d1%83%d0%b3%d0%b8/%d0%b4%d0%be%d0%bc%d0%be%d1%84%d0%be%d0%bd%d0%bd%d1%8b%d0%b5-%d1%81%d0%b8%d1%81%d1%82%d0%b5%d0%bc%d1%8b/">Домофонные системы</a></li>

<li class="menu-item menu-item-type-post\_type menu-item-object-page menu-item-431"><a href="http://zevs124.ru/%d1%83%d1%81%d0%bb%d1%83%d0%b3%d0%b8/%d1%81%d0%b8%d1%81%d1%82%d0%b5%d0%bc%d1%8b-%d0%be%d0%bf%d0%be%d0%b2%d0%b5%d1%89%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d1%8f-%d0%b8-%d1%82%d1%80%d0%b0%d0%bd%d1%81%d0%bb%d1%8f%d1%86%d0%b8%d0%b8/">Системы оповещения и трансляции</a></li>

</ul></div></aside><aside id="text-8" class="widget widget\_text"><h3 class="widget-title">Адрес</h3> <div class="textwidget"><p>Город Ачинск, Улица Кирова 41 помещение 74</p></div>

</aside><aside id="text-6" class="widget widget\_text"><h3 class="widget-title">Телефон</h3> <div class="textwidget"><p>8 (39151) 6-21-88</p></div>

## Продолжение приложения А

```
</aside> </div>

</div><!-- .polestar-container -->

<div class="bottom-bar">

<div class="polestar-container">

<div class="site-info">

Copyright &copy; 2017 ООО &quot;3EBC&quot; </div><!-- .site-info -->

</div></div><!-- .polestar-container -->

</div><!-- .bottom-bar -->

</footer><!-- #colophon -->

</div><!-- #page -->

<div id="scroll-to-top">

<span class="screen-reader-text">Scroll to top</span>

<svg version="1.1" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" xmlns:xlink="http://www.w3.org/1999/xlink" width="28"
height="28" viewBox="0 0 28 28">

  <path d="M26.297 20.797l-2.594 2.578c-0.391 0.391-1.016 0.391-1.406 0l-8.297-8.297-8.297 8.297c-0.391 0.391-1.016
0.391-1.406 0l-2.594-2.578c-0.391-0.391-0.391-1.031 0-1.422l11.594-11.578c0.391-0.391 1.016-0.391 1.406 0l11.594
11.578c0.391 0.391 0.391 1.031 0 1.422z"></path>

</svg>

</div>

<script>

var $keys = [];

function corect_payment_method_filds () {

var selected_p_method = jQuery("input[name=\"payment_method\"]:checked").val();

jQuery.each($keys, function(i,e){

if( jQuery.inArray( selected_p_method, e ) >= 0 ) {

if( ! ( jQuery("#billing_platelshik_is_grpl").is(':checked') && ( i == 'billing_gruzopoluch' || i ==
'billing_gruzopoluch_okpo') ) )

jQuery("#" + i + "_field").show('slow');

} else {

jQuery("#" + i + "_field").hide('slow');

}

});

}

jQuery("body").delegate("input[name=\"payment_method\"]", 'click', function(){

corect_payment_method_filds ();

});
```

### Продолжение приложения А

```

jQuery('body').bind('updated_checkout', function() {

    corect_payment_method_filds ();

});

</script>

<script
type="application/ld+json">{"@graph":[{"@context":"https://schema.org/","@type":"WebSite","name":"\u041e\u041e\u041e
&quot;\u0417\u0415\u0412\u0421&quot;","url":"http://zevs124.ru","potentialAction":{"@type":"SearchAction","target":"http://
zevs124.ru/?s={search_term_string}&post_type=product","query-input":"required
name=search_term_string"}},{ "@context":"https://schema.org/","@graph":[{"@type":"Product","@id":"http://zevs124.ru/prod
uct/ir-8430-880-microlight-","url":"http://zevs124.ru/product/ir-8430-880-microlight-","name":"IR-84/30-880
Microlight"}, {"@type":"Product","@id":"http://zevs124.ru/product/kpc-1000ch-ktc-","url":"http://zevs124.ru/product/kpc-
1000ch-ktc-","name":"KPC-1000CH          KT&C"}, {"@type":"Product","@id":"http://zevs124.ru/product/kpc-s190dv-ktc-
","url":"http://zevs124.ru/product/kpc-s190dv-ktc-","name":"KPC-S190DV
KT&C"}, {"@type":"Product","@id":"http://zevs124.ru/product/rr-2p---","url":"http://zevs124.ru/product/rr-2p---
","name":"RR-2P  \u041f\u0440\u0438\u0435\u043c\u043d\u0438\u043a  \u043e\u0445\u0440\u0430\u043d\u043d\u043e\u0439
\u0441\u0438\u0433\u043d\u0430\u043b\u0438\u0437\u0430\u0446\u0438\u0438"}, {"@type":"Product","@id":"http://zevs124.r
u/product/rr-2t-","url":"http://zevs124.ru/product/rr-2t-","name":"RR-2T
\u0420\u0430\u0434\u0438\u0438\u043e\u043a\u043d\u043e\u043f\u043a\u0430"}, {"@type":"Product","@id":"http://zevs124.ru/produ
ct/rr-2ts-","url":"http://zevs124.ru/product/rr-2ts-","name":"RR-2TS
\u0422\u0442\u0430\u0446\u0438\u043e\u043d\u0430\u0440\u043d\u044b\u0439
\u043f\u0435\u0440\u0435\u0434\u0430\u0430\u0442\u0447\u0438\u043a"}, {"@type":"Product","@id":"http://zevs124.ru/product/rr-
701ret","url":"http://zevs124.ru/product/rr-701ret","name":"RR-
701RET"}, {"@type":"Product","@id":"http://zevs124.ru/product/utp-5e","url":"http://zevs124.ru/product/utp-
5e","name":"UTP  5e"}, {"@type":"Product","@id":"http://zevs124.ru/product/rr-2p-01","url":"http://zevs124.ru/product/-
rr-2p-01","name":"\u0410\u043b\u044c\u0442\u043e\u043d\u0438\u043a\u0430          RR-2P-
01"}, {"@type":"Product","@id":"http://zevs124.ru/product/-314-r","url":"http://zevs124.ru/product/-314-
r","name":"\u0418\u0412\u0414          314          R"}]}}</script><link          rel='stylesheet'          id='metaslider-flex-slider-css'
href='http://zevs124.ru/wp-content/plugins/ml-slider/assets/sliders/flexslider/flexslider.css?ver=3.5.1'          type='text/css'          media='all'
property='stylesheet' />

<link          rel='stylesheet'          id='metaslider-public-css'          href='http://zevs124.ru/wp-content/plugins/ml-
slider/assets/metaslider/public.css?ver=3.5.1' type='text/css' media='all' property='stylesheet' />

<script type='text/javascript' src='http://zevs124.ru/wp-includes/js/admin-bar.min.js?ver=4.7.5'></script>

<script type='text/javascript'>

/* <![CDATA[ */

var          wpcf7          =          {"apiSettings":{"root":"http://zevs124.ru/wp-json/","namespace":"contact-form-
7/v1"},"recaptcha":{"messages":{"empty":"\u041f\u043e\u0436\u0430\u043b\u0443\u0439\u0441\u0442\u0430,
\u043f\u043e\u043e\u0442\u0432\u0435\u0440\u0434\u0438\u0442\u0435,  \u0447\u0442\u043e  \u0432\u044b  \u043d\u0435
\u0440\u0435\u0432\u0438\u0442\u0442\u0435."}}};

/* ]]> */

</script>

<script type='text/javascript'

```

## Продолжение приложения А

```
src='http://zevs124.ru/wp-content/plugins/contact-form-7/includes/js/scripts.js?ver=4.8'></script>

<script type='text/javascript'>

/* <![CDATA[ */

var      wc_add_to_cart_params      =      { "ajax_url": "\wp-admin\admin-ajax.php", "wc_ajax_url": "\/?wc-
ajax=%endpoint%", "i18n_view_cart": "\u041f\u0440\u043e\u0441\u043c\u043e\u0442\u0440
\u0430\u043e\u0440\u0437\u0438\u043d\u044b", "cart_url": "http://zevs124.ru/cart/", "is_cart": "", "cart_redirect_after_add": "no" };

/* ]]> */

</script>

<script      type='text/javascript'      src='//zevs124.ru/wp-content/plugins/woocommerce/assets/js/frontend/add-to-
cart.min.js?ver=3.0.8'></script>

<script      type='text/javascript'      src='//zevs124.ru/wp-content/plugins/woocommerce/assets/js/jquery-
blockui/jquery.blockUI.min.js?ver=2.70'></script>

<script      type='text/javascript'      src='//zevs124.ru/wp-content/plugins/woocommerce/assets/js/js-
cookie/js.cookie.min.js?ver=2.1.4'></script>

<script type='text/javascript'>

/* <![CDATA[ */

var woocommerce_params = { "ajax_url": "\wp-admin\admin-ajax.php", "wc_ajax_url": "\/?wc-ajax=%endpoint%" };

/* ]]> */

</script>

<script      type='text/javascript'      src='//zevs124.ru/wp-
content/plugins/woocommerce/assets/js/frontend/woocommerce.min.js?ver=3.0.8'></script>

<script type='text/javascript'>

/* <![CDATA[ */

var      wc_cart_fragments_params      =      { "ajax_url": "\wp-admin\admin-ajax.php", "wc_ajax_url": "\/?wc-
ajax=%endpoint%", "fragment_name": "wc_fragments" };

/* ]]> */

</script>

<script      type='text/javascript'      src='//zevs124.ru/wp-content/plugins/woocommerce/assets/js/frontend/cart-
fragments.min.js?ver=3.0.8'></script>

<script      type='text/javascript'      src='http://zevs124.ru/wp-
content/themes/polestar/js/jquery.theme.min.js?ver=1.0.0'></script>

<script      type='text/javascript'      src='http://zevs124.ru/wp-content/themes/polestar/js/skip-link-focus-
fix.min.js?ver=1.0.0'></script>

<script type='text/javascript'>

/* <![CDATA[ */

var      polestar_data      =      { "chevron_down": "<svg      version='1.1'      xmlns='http://www.w3.org/2000/svg'
xmlns:xlink='http://www.w3.org/1999/xlink' width='10' height='10' viewBox='0 0 32 32'><path d='M30.054 14.429l-
13.25 13.232q-0.339 0.339-0.804 0.339t-0.804-0.339l-13.25-13.232q-0.339-0.339-0.339-0.813t0.339-0.813l2.964-2.946q0.339-
```

## Продолжение приложения А

```
0.339 0.804-0.339t0.804 0.339I9.482 9.482 9.482-9.482q0.339-0.339 0.804-0.339t0.804 0.339I2.964 2.946q0.339 0.339 0.339
0.813t-0.339 0.813z\"></path></svg>","ajaxurl":"http://zevs124.ru/wp-admin/admin-ajax.php"};

/* ]]> */

</script>

<script type='text/javascript' src='http://zevs124.ru/wp-content/themes/polestar/woocommerce/js/jquery.woocommerce.min.js?ver=1.0.0'></script>

<script type='text/javascript' src='http://zevs124.ru/wp-includes/js/wp-embed.min.js?ver=4.7.5'></script>

<script type='text/javascript' src='http://zevs124.ru/wp-content/plugins/ml-slider/assets/sliders/flexslider/jquery.flexslider-min.js?ver=3.5.1'></script>

<!--[if lte IE 8]>

<script type="text/javascript">

document.body.className = document.body.className.replace( /(^\s*)(no-)?customize-support(?:\s|$)/, " ") + ' no-cust
omize-support';

</script>

<![endif]-->

<!--[if gte IE 9]><!-->

<script type="text/javascript">

(function() {

var request, b = document.body, c = 'className', cs = 'customize-support', rcs = new RegExp('(^\s+)(no-)?'+cs+'(?:\s|$)');

request = true;

b[c] = b[c].replace( rcs, ' ' );

// The customizer requires postMessage and CORS (if the site is cross domain)

b[c] += ( window.postMessage && request ? ' ' : ' no-' ) + cs;

})();

</script>

<!--<![endif]-->

<div id="wpadminbar" class="nojq nojs">

<a class="screen-reader-shortcut" href="#wp-toolbar" tabindex="1">Перейти к верхней панели</a>

<div class="quicklinks" id="wp-toolbar" role="navigation" aria-label="Верхняя панель" tabindex="0">

<ul id="wp-admin-bar-root-default" class="ab-top-menu">

<li id="wp-admin-bar-wp-logo" class="menupop"><a class="ab-item" aria-haspopup="true" href="http://zevs124.ru/wp-admin/about.php"><span class="ab-icon"></span><span class="screen-reader-text">O WordPress</span></a><div class="ab-sub-wrapper"><ul id="wp-admin-bar-wp-logo-default" class="ab-submenu">

<li id="wp-admin-bar-about"><a class="ab-item" href="http://zevs124.ru/wp-admin/about.php">O WordPress</a>

</li></ul><ul id="wp-admin-bar-wp-logo-external" class="ab-sub-secondary ab-submenu">

<li id="wp-admin-bar-wporg"><a class="ab-item" href="https://ru.wordpress.org/">WordPress.org</a> </li>

<li id="wp-admin-bar-documentation"><a class="ab-item"
```

## Продолжение приложения А

```
href="https://codex.wordpress.org/Заглавная_страница">Документация</a> </li>

<li id="wp-admin-bar-support-forums"><a class="ab-item" href="https://ru.forums.wordpress.org/">Форумы
поддержки</a> </li>

<li id="wp-admin-bar-feedback"><a class="ab-item" href="https://ru.forums.wordpress.org/forum/20">Обратная
связь</a> </li></ul></div> </li>

<li id="wp-admin-bar-site-name" class="menupop"><a class="ab-item" aria-haspopup="true" href="http://zevs124.ru/wp-
admin/">ООО &quot;3ЕВC&quot;</a><div class="ab-sub-wrapper"><ul id="wp-admin-bar-site-name-default" class="ab-
submenu">

<li id="wp-admin-bar-dashboard"><a class="ab-item" href="http://zevs124.ru/wp-admin/">Консоль</a> </li></ul><ul
id="wp-admin-bar-appearance" class="ab-submenu">

<li id="wp-admin-bar-themes"><a class="ab-item" href="http://zevs124.ru/wp-admin/themes.php">Темы</a> </li>

<li id="wp-admin-bar-widgets"><a class="ab-item" href="http://zevs124.ru/wp-admin/widgets.php">Виджеты</a> </li>

<li id="wp-admin-bar-menus"><a class="ab-item" href="http://zevs124.ru/wp-admin/nav-menus.php">Меню</a> </li>

<li id="wp-admin-bar-background" class="hide-if-customize"><a class="ab-item" href="http://zevs124.ru/wp-
admin/themes.php?page=custom-background">Фон</a> </li></ul></div> </li>

<li id="wp-admin-bar-customize" class="hide-if-no-customize"><a class="ab-item" href="http://zevs124.ru/wp-
admin/customize.php?url=http%3A%2F%2Fzevs124.ru%2F">Настроить</a> </li>

<li id="wp-admin-bar-updates"><a class="ab-item" href="http://zevs124.ru/wp-admin/update-core.php" title="4
обновления плагинов, 4 обновления тем"><span class="ab-icon"></span><span class="ab-label">8</span><span class="screen-
reader-text">4 обновления плагинов, 4 обновления тем</span></a> </li>

<li id="wp-admin-bar-comments"><a class="ab-item" href="http://zevs124.ru/wp-admin/edit-comments.php"><span
class="ab-icon"></span><span class="ab-label awaiting-mod pending-count count-0" aria-hidden="true">0</span><span
class="screen-reader-text">0 комментариев в ожидании проверки</span></a> </li>

<li id="wp-admin-bar-new-content" class="menupop"><a class="ab-item" aria-haspopup="true"
href="http://zevs124.ru/wp-admin/post-new.php"><span class="ab-icon"></span><span class="ab-
label">Добавить</span></a><div class="ab-sub-wrapper"><ul id="wp-admin-bar-new-content-default" class="ab-submenu">

<li id="wp-admin-bar-new-post"><a class="ab-item" href="http://zevs124.ru/wp-admin/post-new.php">Запись</a> </li>

<li id="wp-admin-bar-new-media"><a class="ab-item" href="http://zevs124.ru/wp-admin/media-
new.php">Медиафайл</a> </li>

<li id="wp-admin-bar-new-page"><a class="ab-item" href="http://zevs124.ru/wp-admin/post-
new.php?post_type=page">Страницу</a> </li>

<li id="wp-admin-bar-new-product"><a class="ab-item" href="http://zevs124.ru/wp-admin/post-
new.php?post_type=product">Товар</a> </li>

<li id="wp-admin-bar-new-shop_order"><a class="ab-item" href="http://zevs124.ru/wp-admin/post-
new.php?post_type=shop_order">Заказ</a> </li>

<li id="wp-admin-bar-new-user"><a class="ab-item" href="http://zevs124.ru/wp-admin/user-
new.php">Пользователя</a> </li></ul></div> </li>

<li id="wp-admin-bar-edit"><a class="ab-item" href="http://zevs124.ru/wp-
admin/post.php?post=59&#038;action=edit">Редактировать страницу</a> </li></ul><ul id="wp-admin-bar-top-secondary"
```

## Окончание приложения А

class="ab-top-secondary ab-top-menu">

<li id="wp-admin-bar-search" class="admin-bar-search"><div class="ab-item ab-empty-item" tabindex="-1"><form action="http://zevs124.ru/" method="get" id="adminbarsearch"><input class="adminbar-input" name="s" id="adminbar-search" type="text" value="" maxlength="150" /><label for="adminbar-search" class="screen-reader-text">Поиск</label><input type="submit" class="adminbar-button" value="Поиск"/></form></div> </li>

<li id="wp-admin-bar-my-account" class="menupop with-avatar"><a class="ab-item" aria-haspopup="true" href="http://zevs124.ru/wp-admin/profile.php">Привет, administrator<img alt="src='http://2.gravatar.com/avatar/29a10b9cf3ba962f99fe24e0ff3dd2d2?s=26&#038;d=mm&#038;r=g' srcset='http://2.gravatar.com/avatar/29a10b9cf3ba962f99fe24e0ff3dd2d2?s=52&#038;d=mm&#038;r=g 2x' class='avatar avatar-26 photo' height='26' width='26' /></a><div class="ab-sub-wrapper"><ul id="wp-admin-bar-user-actions" class="ab-submenu">

<li id="wp-admin-bar-user-info"><a class="ab-item" tabindex="-1" href="http://zevs124.ru/wp-admin/profile.php"><img alt="src='http://2.gravatar.com/avatar/29a10b9cf3ba962f99fe24e0ff3dd2d2?s=64&#038;d=mm&#038;r=g' srcset='http://2.gravatar.com/avatar/29a10b9cf3ba962f99fe24e0ff3dd2d2?s=128&#038;d=mm&#038;r=g 2x' class='avatar avatar-64 photo' height='64' width='64' /><span class='display-name'>administrator</span></a> </li>

<li id="wp-admin-bar-edit-profile"><a class="ab-item" href="http://zevs124.ru/wp-admin/profile.php">Изменить профиль</a> </li>

<li id="wp-admin-bar-logout"><a class="ab-item" href="http://zevs124.ru/wp-login.php?action=logout&#038;\_wpnonce=e19804c99b">Выйти</a> </li></ul></div> </li></ul> </div>

<a class="screen-reader-shortcut" href="http://zevs124.ru/wp-login.php?action=logout&#038;\_wpnonce=e19804c99b">Выйти</a>

</div>

</body>

</html>